

内部资料
免费交流



晋城政协

J I N C H E N G Z H E N G X I E

总第62期
2024

3期

- ◎ 孟贵芳在市政协八届十二次常委会议上的讲话
- ◎ 杨晓雷关于我市文化文物保护和活化利用情况的通报

政协晋城市委员会主办

晋城政协

政协晋城市委员会主办
政协晋城市委员会调研室承办

总第62期
2024 **3** 期

内部资料 免费交流

《晋城政协》编委会

主 任：孟贵芳
编 委：焦新文 阴建正 郭向阳
王学琦 程春明 常先勤
贾龙斌
主 编：郭明太
副 主 编：张建明
责任编辑：张 建
责任校对：胡晓楠

地 址：山西省晋城市凤台西街
289号

电子信箱：jcszxdys@126.com

电 话：(0356) 2198532

邮 编：048000

晋城政协网：<http://zx.jcgov.gov.cn>

目 录

◎ 领导讲话

- 1 在市政协八届十二次常委会议上的讲话 孟贵芳

◎ 会议专题

- 8 关于我市文化文物保护和活化利用情况的通报
杨晓雷
- 12 关于加强我市文物保护利用 推动知名文化旅游
目的地建设的调研报告 政协晋城市委员会
- 23 凝共识 聚智慧 推动文旅产业高质量发展
——市政协八届十二次常委会议发言摘要

◎ 学习论坛

- 34 让委员履职“活起来” 孟贵芳
- 37 践行以人民为中心的价值取向 加强人民政协反映
社情民意、联系群众、服务人民机制建设 戴柏华

◎ 提案选登

- 39 关于加强我市戏曲文化传承的建议
- 41 关于对全市传统文化开展抢救性保护的
建议
- 42 关于推动我市文旅康养产业高质量发展的
建议
- 45 关于保护我市革命遗址弘扬红色文化的
建议
- 46 关于加强我市古堡保护及活化利用的
建议

◎ 委员风采

- 48 毋晋飞：践行初心勇担当 笃行不怠勤履
职
- 50 许雪梅：一片叶子铺出百姓致富路
- 51 段晋峰：情暖乡间显大爱 履职尽责谱华
章

◎ 工作动态

- 53 工作动态

在市政协八届十二次常委会议上的讲话

孟贵芳

(2024年9月12日)

同志们：

这次常委会议深入贯彻落实市委安排部署，围绕“关于加强我市文物保护利用，推动知名文化旅游目的地建设”开展专题协商议政，取得了积极成效。昨天，我们视察了高平市一系列文物文化活化利用的代表性项目，今天会上，我们学习了习近平总书记关于文化遗产保护和文物保护利用的重要指示精神，全国政协十四届八次常委会议精神，省委十二届八次全会精神和省政协十三届八次常委会议精神，市委八届七次全会精神等内容，杨晓雷副市长通报了我市文化文物保护和活化利用情况，阴建正副主席作了《关于加强我市文物保护利用 推动知名文化旅游目的地建设的调研报告》的说明并讨论通过了调研报告，6名委员围绕调研报告作了大会发言，王学琦副主席通报了

2024年上半年社情民意信息采用情况并作了下半年工作安排。这次常委会的议程到这里基本就完成了，借此机会，我结合政协近期工作，讲四点意见。

一、提高政治站位，深入学习贯彻落实二十届三中全会精神

党的二十届三中全会立足新的历史起点，科学谋划了围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革的总体部署，明确了新征程上进一步全面深化改革的前进方向和实践路径，意义重大而深远。我们要从四个维度深刻领会，政治维度上，全会坚持正确政治方向，围绕党的中心任务谋划和部署改革，是对新时代新征程举什么旗、走什么路的政治宣示；历史维度上，全会坚持历史和现实相贯通，系统总结了我国改革开放40多年的成功经验，科学回答了新形势下进一

步全面深化改革的时代之间,既是党的十八届三中全会以来全面深化改革的实践续篇,也是新征程上推进中国式现代化的时代新篇;理论维度上,《决定》以思想理论创新引领改革实践创新,坚持了习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,系统阐明了进一步全面深化改革的指导思想、重大原则、目标任务、方法策略,丰富和发展了党的改革理论,为推动改革走深走实提供了坚强有力的思想武器;实践维度上,全会坚持问题导向、目标导向和实践导向相统一,深刻阐明了“为什么改、改什么、怎么改”等根本性问题,明确了进一步全面深化改革的路线图、时间表、任务书,具有很强的针对性、指导性、操作性,是新时代新征程上推动全面深化改革的总动员、总部署。

当前,全市上下正在深入学习宣传贯彻二十届三中全会精神,全市各级政协组织和广大委员要把学习贯彻会议精神作为当前政协工作的首要政治任务,持续推进、不断深化。一是要学深悟透,以高水平凝聚共识汇聚改革合力。把学习贯彻党的二十届三中全会精神与学习贯彻习近平总书记重要讲话精神、省委十二届

八次全会精神、省政协十三届八次常委会议精神、市委八届七次全会精神一体学习一体贯彻,推动学习不断走深走实。广泛开展宣传宣讲和理论研讨,引导广大政协委员和界别群众自觉把思想和行动统一到党中央的决策部署上来,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。二是要履职尽责,以高效能协商议政服务改革大局。充分发挥专门协商机构作用,围绕市委八届七次全会提出的完善高水平社会主义市场经济体制、高质量发展体制机制、教育科技人才体制机制、城乡融合发展体制机制、民主法治建设、文化体制机制、生态文明体制机制、国家安全体系和能力现代化等全面深化改革重点领域、重要环节的重大问题,深入调查研究、积极协商议政,多提切实管用的意见建议。聚焦经济社会发展中的热点难点问题,找准协商议政的切入点,把握推进工作的突破点,努力为进一步全面深化改革寻求最大公约数、找到难题最优解,助推晋城市各项改革任务落地落实。三是要知行合一,以高质效履职体现政协担当作为。围绕全会关于健全协商民主机制的重要任务,以改革创新精神加强和改进新时代政协工作,不断健全协商民主、

凝聚共识机制,深化拓展“委员工作室”“有事来商量”“智慧政协”等协商议事平台,不断提高协商议政、民主监督的质量和水平,成为动真碰硬的改革实干家,进一步推动形成社会各界拥护改革、理解改革、支持改革、参与改革的浓厚氛围。

二、强化责任担当,紧紧围绕“加强我市文物保护利用,推动知名文化旅游目的地建设”工作献计出力

刚才,杨晓雷副市长通报了全市文化文物保护和活化利用情况,我们能感觉到晋城市文物保护利用工作实实在在的成效,能体会出市委市政府对文物保护利用工作的大力支持,社会各界对文物保护利用工作的高度关注。阴建正副主席作的调研报告也提出了一系列具有指导性、前瞻性、针对性、可行性的意见建议,但调研报告不是这项工作的结束,而是在新起点上的开始。

习近平总书记于2022年1月在山西视察调研时指出,“历史文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,不仅属于我们这一代人,也属于子孙万代。要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态,全面保护好历史文化遗产,统筹好旅游发展、特色经营、古城保护,筑牢文物安全底线,守护好前人留给我

们的宝贵财富。”晋城市被称为“古建筑博物馆”,是全国文物大市,有72处国保单位、78处省保单位,境内有众多金、元等年代久远的寺观,有像珍珠一样散落在丹河、沁河两旁的古堡,文化底蕴、历史底蕴深厚。但同时,如此瑰丽、壮美的古建设没有得到充分的保护,特别是开发利用上,还没有转化成经济优势,没有与当前晋城打造文旅康养产业充分融合。我们围绕这个议题专题议政,就是要发挥政协联系广泛、智力密集、人才荟萃优势,为晋城加强文物保护利用工作、推动知名文化旅游目的地建设献计出力。

(一)广泛凝聚共识,当好文物保护利用的宣传者。“酒香也怕巷子深”,宣传好晋城的文物,才能聚人气、聚智慧、聚合力,才能助力打造知名文化旅游目的地。政协常委要组织广大委员,充分发挥联系广泛的优势,通过各种渠道广泛宣传。一方面,大力宣传阐释我市文物保护利用、打造知名文化旅游目的地的理论成果、发展成效、潜力优势,不断提高社会各界的知晓度、理解度和参与度;另一方面,利用学习考察、交流联谊、文旅招商等渠道,积极搭建平台,广泛宣传我市文物保护利用、打造知

名文化旅游目的地的政策环境、资源优势、发展基础,在招引项目、拉动投资、吸引人才中发挥积极作用,为我市加快推动此项工作汇聚力量。

(二)认真履行职能,做好文物保护利用的参谋者。紧紧围绕文物保护利用、打造知名旅游目的地建设工作,组织委员聚焦宣传推广、人才引进培养、项目合作、旅游路线设计规划、品牌创建等方面,深入开展调查研究、分析论证,通过专题协商、对口协商、界别协商、提案办理等方式,提出务实管用的意见建议,为党委、政府科学决策、民主决策提供理论基础和参考依据。要组织委员围绕我市文物保护利用、打造知名旅游目的地建设工作政策落实和发展情况,定期开展视察调研、专项监督,协助党委、政府解决此项工作中遇到的新情况、新问题,切实推动各项政策措施落地落实、取得实效。

(三)主动担当作为,成为文物保护利用的实践者。要引导广大委员充分发挥自身专业优势和在界别群众中的带头作用,积极投身到此项工作中来。文化艺术界委员要依托舜耕历山、愚公移山等神话传说,长平之战、孔子回车等历史典故,晋城国保、省保等寺观建筑,已经有较大影

响力且开发较为成熟的皇城相府、郭峪古城等文化文物遗存,开展学术交流、历史文化挖掘、理论研究等工作,整理晋城深厚、独特的古建筑文化、人物历史文化,为文物保护利用、打造知名旅游目的地奠定坚实的文化基础。经企界委员要关注文物保护利用产业链条,将重点文物保护单位、有条件可开发的古建筑古城堡古遗迹,纳入到旅游康养线路、旅游康养产品范围;要拓宽思路,创造性地开发晋城文化特色明显、艺术价值、观赏价值、使用价值、纪念价值高的文创产品;要积极借鉴当前游戏元素对晋城文物活化利用的作用,尝试将晋城优秀的历史文化、文物遗存融入影视、音乐、游戏等行业领域。新闻出版界委员要制作关于晋城文物保护利用的系列书籍、纪录片等作品,积极联络市内外文化名人、抖音网红、自媒体等,对晋城文物保护利用、知名文化旅游目的地建设工作进行全方位宣传推介。其他界别委员也要结合自身实际,发挥专业特长,积极参与进来,推动我市此项工作不断取得新进展、新成效。

三、加强教育管理,充分发挥委员主体作用

政协委员是政协工作的主体,人

民政协作用发挥在委员、优势在委员、活力在委员,潜力也在委员。到市政协工作一年多来,我越来越深刻地认识到,要做好新时代政协工作,必须把做好委员工作提升到新高度。

(一)政协委员要明确政治责任。政协委员是各行各业的佼佼者,作为各党派团体和各族各界代表人士,政协委员共商国是,是荣誉更是责任。政协委员要将讲政治放在首位,毫不动摇坚持中国共产党的领导,对党的创新理论深学笃信,对“国之大者”心中有数,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。政协委员无论是在本职岗位还是在政协履职,都要善于用政治眼光观察问题,在纷繁复杂的形势中掌握本质规律,在多元思想的交流交锋中明辨是非真伪,知责于心、担责于身、履责于行,切实扛起“落实下去、凝聚起来”的政治责任。

(二)政协委员要自觉主动提升履职本领。政协委员要争当协商议政的行家里手,自觉树立协商理念,善于运用协商规则,正确掌握协商方法。要把提高调查研究能力作为必修课,围绕党政关注、民众关切精选调研课题,坚决杜绝重调查轻研究,

坚持无调研不建言,做到对策建议有的放矢,符合法律政策要求,符合群众期盼,符合基层实际。要自觉强化团结合作理念,提高凝聚共识水平,把握好固守圆心和拉长半径的关系,找准思想共识点、情感共鸣点、利益共同点,以情感人、以理服人、以商求同,协助党委政府做好宣传政策、协调关系、理顺情绪、化解矛盾、坚定信心的工作,将各界群众更加紧密团结在党的周围。

(三)政协机关要加强委员服务教育管理。市政协修订了《政协晋城市委员会委员履职工作规则》等涉及委员的10项制度规定,制度机制持续完善,接下来的重中之重是严格执行。市政协要完善委员履职档案,推行委员履职量化考核,并继续将年度考核结果在政协全会通报、向委员所在单位通报,对履职不主动、不作为的委员予以提醒、谈话、诫勉,直至撤销委员资格。要激励委员担当作为,对撰写提案、社情民意信息以及提案办理先进单位和个人继续在市政协全会上通报表扬,对委员的优秀提案、优秀信息公开展示;对参政议政、履行岗位职责以及对社会作出突出贡献的委员,通过《太行日报》等媒体广泛宣传。要大力提升委员素质能

力,继续邀请常委、委员列席政协会议,定期组织委员参加履职能力培训班、外出考察学习、政协讲堂以及政协书院举办的经验分享、交流活动,定期通报全市经济发展情况、市政协年度提案办理情况和重大活动情况,尊重和保障委员知情权,帮助委员知情明政,持续提高履职能力。

为了进一步加强委员教育管理,结合工作实际,市政协还拟定了《晋城市政协委员退出机制规定(试行)(征求意见稿)》,在征求大家的意见建议后,下一步我们将试行。希望各位委员在规定时间内将意见反馈至办公室。

四、扎实做好当前政协各项工作

(一)再接再厉做好社情民意信息工作。去年我们的社情民意信息工作排在全省第五,今年上半年已进入全省第一方阵(排名第二),全市社情民意信息工作无论是数量还是质量都上了一个台阶,这离不开全市委员、各信息报送单位的辛勤付出。但是社情民意信息工作还是有很大提升空间的,下半年要在现有基础上,力争数量上有新增长,质量上有新提高。要强化责任担当,省政协、全国政协采用的信息,主要集中在少数委员,大部分委员还停留在完成每年1

篇市级信息的基本要求上。每名委员都要时常检点,持续激发责任意识、担当意识,真正发挥联系广泛、专业性强的优势,积极反映基层群众的真实情况,撰写高质量信息。要强化组织引领,各级政协主席班子、各信息报送单位,要提高组织委员调研的频次,及时提供党委政府工作动态、晋城社会经济发展趋势、当前热点信息等选题目录供委员参考。要推动信息工作制度化、规范化发展,采取信息选题研判会商、针对性约稿等,畅通渠道、群策群力,发挥团队优势。要提高信息质量,各级政协信息编报要专人负责,培养骨干力量,全程跟踪辅导,积极同省政协对接,持续提高委员信息采用率和撰写质量。

(二)扎实做好党纪学习教育工作。开展党纪学习教育是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策部署,是今年党建工作的重点任务。党纪学习教育开展以来,市政协各级党组织开展了学习研讨、党日活动、专题党课,组织党员干部参加了专题培训,排查了违纪风险点,召开了警示教育会,各项工作已按照市委要求落到了实处。现在党纪学习教育已经到了最后阶段,要把开展情况再次梳理排查,查缺补漏、整改完善。

要做好党纪学习教育开展情况总结工作,提炼典型经验和做法,建立“学纪、知纪、明纪、守纪”长效机制,持续增强党员委员、政协党员干部的政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力,始终做到忠诚干净担当,推动党纪学习教育工作在全市政协系统走深走实。

下周就是中秋节,紧接着就是国庆节。全市政协委员、全市政协系统党员干部,要严守纪律底线,坚决贯彻落实中央八项规定精神,自警自省自重,守好“廉洁关”、严防“节日病”,文明廉洁过节;要加强自我约束,加强“八小时之外”自律,自觉净化社交圈、生活圈、朋友圈,严格家风家教,管好身边人身边事;要强化责任担当,重要岗位上的委员要做好值班值守工作,及时响应、妥善处理突发情况,保障全市群众过一个喜庆祥和的节日。

(三)按照时序推进各项协商议政工作。我们全年安排了3次专题议政性常务委员会会议、5次专题协商会议、5次重点协商监督、7次专题视察调研活动,全年工作任务较重。按照惯例,11月底工作基本上就要完成,紧接着要准备明年的“两会”。各

位副主席和各委室主任,要对照年度重点工作安排,逐项梳理排查,提前谋划、明确责任、硬化举措、抓紧落实,确保年内各项目标任务高质量圆满完成。

(四)举办好政协委员履职能力培训班。今年我们要举办两期培训班,目的是提升政协委员的履职积极性和履职能力,也是对表现优秀的政协委员的激励。5月份已经在吉林大学开展了一期,效果很好。第二期安排在10月,地点暂定为中南大学,学习课程是市政协与中南大学反复沟通、协商的精品课程,安排的老师是专业性很强的教授。希望参加培训的各位委员安排好个人事务,专心致志学、心无旁骛学,学有所得、学以致用。市政协办公室要组织好、服务好委员,要筹备好这次培训活动,为委员提升履职能力和本领做好保障。

各位常委、同志们,二十届三中全会全面改革的号角已经吹响,我们要在晋城市委坚强领导下,攻坚克难、团结奋斗、勇毅前行,充分发挥政协专门协商机构作用,为推进全市全面深化改革工作取得新成效贡献政协智慧和力量。

关于我市文化文物保护和活化利用情况的通报

市政府党组成员、副市长、秘书长 杨晓雷

(2024年9月12日)

晋城市作为文物大市,历史悠久、遗存丰富。现有不可移动文物6601处,每平方公里文物密度约0.7处。现存各级文物保护单位共计826处。其中:全国重点文物保护单位72处(居全国第四、全省第三),省级重点文物保护单位78处,市级文物保护单位476处,县级文物保护单位200处(2023年泽州县新公布38处,高平市新公布2处)。70处革命文物保护单位,31件(套)馆藏革命文物入选山西省一、二批革命文物名录。近年来,全市文物工作聚焦文物防、保、研、管、用各个环节,注重发挥比较优势,推动文物工作成为践行全国旅游目的地的第一支撑。重点抓了四个方面:

一、坚决扛牢政治责任。坚持把做好文物工作作为捍卫“两个确立”、做到“两个维护”的具体行动,切实将

文物保护责任体现到实际工作当中。一是强化学习贯彻。严格落实“第一议题”制度,市政府常务会第一时间传达学习习近平总书记关于文物工作的重要论述和重要指示批示精神,研究文物工作事项,安排部署重点任务。二是强化组织推动。将文物保护纳入全市经济和社会发展规划、城乡建设规划、体制改革、领导责任制,每年定期听取文物工作汇报,并将文物保护重点任务纳入“13710”系统督办落实。同时,注重发挥规划管长远的作用,持续加大顶层设计,编制完成《晋城市文物保护事业发展“十四五”规划》《晋城市革命文物保护利用规划》,出台《文物保护和科技创新工作方案(2023-2025年)》《加强文物保护利用改革实施方案》等,引领、指导和推动文物保护各项工作全面开展。

三是强化支持倾斜。市财政每年拿出2000多万经费用于文物保护工作,2021年以来累计投入市级资金8208万元,并在机构编制、人员配备、业务培训等方面优先考虑文物保护工作需要(核增了文物行政编制3个、事业编制30个、核增业务科室1个,补充行政人员2名,补充事业人员6名,各县、市、区文物系统从业人员相应进行了增补),确保了文物保护工作有人抓、经费有保障、任务能落实。四是强化责任传导。将文物工作纳入各县(市、区)专项考核体系,按年度以评促改、以考促优。建立历史文物保护联席会议机制,通过定期召开会议实现共商共管。实行文物安全直接责任人公示制度,严格执行文物安全联合执法机制,形成了齐抓共管、协同联动工作格局。

二、全面落实重点任务。一是开展文物保护利用示范区创建。2021年,我市被列为山西省第一批综合性文物保护利用示范区创建城市,积极开展了保护、管理、活化利用等创建任务,为全省文物保护蹚新路、作典范。2023年,我市被省文物局作为山西省唯一城市推荐申报国家文物保护利用示范区,确定了“乡土中国、民居晋城”创建主题,谋划了“一心一廊

两带三片区”的总体布局,重点围绕“修缮工艺、活化利用、体制机制改革”,实施古民居保护工程、记忆工程和活化工程,目前创建工作正有条不紊全面开展。二是不断深化“考古前置”重点改革。坚持全省“先考古、后出让”工作要求,出台了《关于在我市土地出让储备中进一步做好考古前置工作的通知(试行)》,推动全市基本建设做到不考古不动土、不考古不出让、不考古不开建。制定了《基本建设用地考古前置工作机制》,促进考古勘探效率明显提高(200亩土地由30个工作日缩短为25个,100亩土地由15个工作日缩短为12个)。2021年以来投入市级考古专项资金1320万元,完成223处200亩以下市级项目用地调查勘探,涉及面积9000亩。三是全力加快晋城古堡申遗步伐。累计投入近4亿元对5处古堡申遗点进行了保护修缮和周边环境整治,出台了5项地方性法规及规范性文件,编制了《晋城古堡申报世界文化遗产预备名单文本》及附件,向国家文物局提交了申请,进入预备名单。四是全面深化文物保护体制改革。打破体制机制束缚,利用土地入市、文物“两权”分离、古民居使用权流转、盘活宅基地和承包地等方式,

不断破解古镇保护和开发瓶颈,实现了文物密集区由“点状保护”向“连片共建”拓展,形成了阳城县“五村一体化”协调发展模式、阳城县润城片区三村联动发展模式,以及泽州县大阳古镇“6+1”联合党总支共营模式,实现了资源优势互补、差异协同发展。

三、集中聚焦关键领域。一是项目引领抓保护。按照分级别、分轻重的原则,聚焦“国、省保”“低级别文物”双向发力,谋划实施了一批保护和修缮项目。2021年以来,累计争取上级专项资金约1.55亿元,实施文物保护修缮项目77个、数字化保护项目6个、其他项目24个。全市72处国保中65处完成修缮,78处省保中42处完成修缮。低级别文物每年投入市级专项资金1000余万元(三年累计投入3037万元),申请政府一般债券2653万元,实施维修、抢险项目167个,保存状况得到明显改善。二是多管齐下抓管理。立足摸清资源家底,开展了“低级别文物”、石碑石刻、彩塑壁画三项调查,调查登记低级别文物6043处,石碑石刻文物4354通,彩塑壁画277处。针对低级别文物的提级管理,公布了40处县级文物保护单位,筛选、申报51处省级文物保护单位,4处革命文物提高

了保护级别。划定县级文物保护单位“两线范围”160处,每年配套市级资金54.59万元,将国、省保看护员补助标准由每年3650元提高到5475元。三是深化研究抓阐释。强化与清华大学、上海交大等知名院校、企业的联合科研攻关,形成一系列研究和理论成果,出版了《行走中的古建博物馆》《太岳革命根据地(阳城地区)遗址调查研究》《沁河中游地区传统堡寨村落碑刻辑录》等,整理形成档案类《晋城国保丛览》、红色文化遗址资料调查汇编和低级别石刻文物、彩塑壁画文物调查成果资料汇编。四是底线思维抓安全。编制了晋城市市级文物保护单位安全监管规划方案,投入200余万元实施泽州县和高平市低级别文物保护安全监管平台建设。引入社会力量每年完成国保、省保4轮次巡检全覆盖。

四、挖掘特色活化利用。一是发挥比较优势,推动文物保护单位景区化,以百里沁河生态经济带建设为契机,打造皇城相府、湘峪古堡、郭峪古堡为代表的文物古堡景区10个。以革命文物资源为载体,打造革命文物景区2个,设计推出6条红色研学线路和14条清廉晋城研学线路。二是积极探索“文明守望”特色路径,推动

晋城文物品牌化,创造性实施晋城古堡社会认领认养工程,在引导社会力量参与文物保护利用方面加快探路。2021年以来,共完成社会认领认养文物23处,吸引社会资金参与文物保护约3000万元。开发了古堡建筑、革命文物、彩塑壁画等6大类146种文创产品,开展了“沿着古堡游晋城”专题推介活动以及雨露工程公益教育、古建古堡研学、革命文物进校园等系列实践活动130余次,打造了一批以“泽州万象”为代表的特色展览进行了巡回展出,不断扩大晋城文物的影响力。三是立足挖掘地域特色,持续推进文物古建筑“类博物馆化”。2023年、2024年连续两年全省文物工作要点都明确提出支持晋城打造“博物馆之城”,立足这一政策优势,一方面,加大国有博物馆备案力度,先后完成青莲寺古建艺术博物馆、玉皇庙彩塑壁画博物馆备案工作;另一方面,推进具有地域特色的类博物馆培育工作,三年投入400万元,围绕古建、古堡、红色文化、工业遗产、乡土记忆等打造100家博物馆文化矩阵。今年,在扶持培育53家地域特色博物馆的基础上,再发展47家。

虽然我们做了大量的工作,但离上级要求仍有很多不足和短板:一是文物安全形势依然严峻。全市木结

构文物建筑5477处,占全市不可移动文物的82.9%,一旦发生火灾,扑救难度很大,导致文物安全隐患排查压力不断加大,加之古建筑年代久远、应对极端天气能力较差,存在坍塌的风险,防灾减灾能力亟待增强。二是文物机构队伍仍然薄弱。目前,我市文博专业人才匮乏,存在文物保护、修复、研究、鉴定等方面人才断档的现象。三是文物活化利用亟需拓展。全市国家级、省级文物保护单位数量和价值均走在全省前列,但是类似皇城相府、湘峪古堡这样实现有效活化利用的仍比较少,文物利用率低的问题依旧突出。一些“国保”“省保”非常吸引市民和游客,但因未对外开放,加之科技保护及利用水平较低,导致文物资源在促进经济社会发展方面仍显不足。

长期以来,文物工作得到政协各界的高度重视和大力支持,提出很多切实可行的建议,此次政协晋城市委专门就对文物保护工作进行调研,对我们既是鼓舞也是鞭策。我们将认真贯彻习近平总书记关于文物工作的重要指示,在市委的坚强领导和市政协的监督建议下,进一步改进工作,全力以赴推动文物工作再上新台阶,为全方位推动高质量发展作出新的更大贡献!

关于加强我市文物保护利用 推动知名文化旅游目的地建设的调研报告

政协晋城市委员会

近年来,我市深入贯彻习近平总书记关于加强文物保护利用和文化遗产保护传承的重要指示精神,高度重视文物保护利用在推动知名文化旅游目的地建设中的重要作用,并且把建设文旅康养样板城市作为我市的发展战略加以全面推进,取得了丰硕成果。为了充分发挥文物资源大市比较优势,推动我市高质量发展,市政协紧紧围绕市委市政府中心工作积极开展建言献策。按照《政协晋城市委员会2024年度协商计划》和《市政协党组2024年工作要点》安排,市政协副主席阴建正带队,文化文史和学习委员会组织部分政协委员就加强我市文物保护利用,推动知名文化旅游目的地建设的议题,深入泽州、高平、阳城、陵川、沁水等地开展了实地调研。在此基础上,课题组经

过集思广益、反复讨论、多方论证,摸清了我市在文物保护利用上的家底,分析了存在的主要问题和不足,提出了加强我市文物保护利用工作的思路和建议。现将调研情况报告如下:

一、我市文物保护利用的基本情况

据统计,我市不可移动文物总量6601处,以古建类型为主,是全国知名的文物大市,其中,全国重点文物保护单位72处(地级市排名,全国第四、全省第三),省级文物保护单位78处,市级文物保护单位476处,县级文物保护单位200处,未定级文物5367处。全市共有备案登记博物馆8家,共收藏可移动文物9.9万余件,其中,一级文物21件,二级文物329件,三级文物1924件,一般文物和未定级文物9.6万余件。国保单位修缮率达90%以上,省保单位多数得到了

保护与修缮。近几年,我市在文物保护利用推动旅游目的地建设上取得了一定成绩,具体举措是:

(一)强化顶层设计,注重政策引领。注重发挥规划管总作用,持续加大顶层设计,先后编制完成《晋城市文物保护事业发展“十四五”规划》《晋城市革命文物保护利用规划》等,以规划管长远;出台《文物保护和科技创新工作方案(2023-2025年)》《加强文物保护利用改革实施方案》,以科技和改革手段推动改善文物安全状况,提升文物依法保护和合理利用水平;出台《关于在我市土地出让储备中进一步做好考古前置工作的通知(试行)》《基本建设用地考古前置工作机制》,推动全市基本建设做到不考古不出让、不考古不动土、不考古不开建;出台《创建省级文物保护利用示范区实施方案》,提出“一核指引、两带串联、四点支撑、五区联动”的发展格局。2017年,我市被选为山西省文物密集区改革试点市;2021年我市被确定为山西省文物保护利用示范区创建城市;2023年我市被省文物局作为山西省唯一城市推荐申报国家文物保护利用示范区。

(二)完善管理机制,强化安全责任。近些年,将文物工作纳入各县

(市、区)专项考核体系,按年度以评促改、以考促优;推动建立了历史文物保护联席会议机制,通过定期召开会议实现共商共管;实行文物安全直接责任人公示制度,严格执行文物安全联合执法机制,形成了部门协作工作格局;开展打击文物违法犯罪专项行动,五年累计破获文物案件104起,抓获犯罪团伙13个,嫌疑人110名,追缴文物2380件;积极引入社会力量参与文物安全巡检工作,每年完成国保、省保4轮次巡检全覆盖,发现文物安全隐患全部整改到位;将文物安全防范纳入社会治安防控体系,文物安全监管平台建成与省文物局联网并行,目前,国保、省保单位全部接入该系统。

(三)加大投入力度,统筹文物修缮。按照分级别、分轻重的原则,聚焦“国、省保”“低级别文物”双向发力,谋划实施了一批预防性保护和修缮项目。2019年以来,累计争取上级专项资金约2.43亿元,市级配套资金1.13亿元,实施文物保护修缮项目160个,实现全市72处国保中65处完成修缮,78处省保中42处完成修缮。每年从市级专项资金中拿出1000余万元(五年累计投入5960.84万元),申请政府一般债券2653万元,用于

低级别文物保护,实施维修、抢险项目167个,低级别文物保存状况得到一定程度改善。

(四)打造古堡景区,推动古堡申遗。统筹开发利用,协调城镇及美丽乡村规划,以百里沁河生态经济带建设为契机,坚持“一堡一品”“一堡一特色”,打造以皇城相府、湘峪古堡、郭峪古堡、柳氏民居为代表的文物古堡景区10个,其中,我市国保单位皇城相府,从20世纪90年代的整治修缮、活化利用,到2011年获评国家5A级景区,再到2011年入选“全国文化遗产旅游百强案例”,走上了依托古堡文物资源活化利用带动文旅康养产业发展新路。编制优化了《晋城古堡申报世界文化遗产预备名单文本》及附件,2023年7月份经省文物局审核后,向国家文物局提交了《中国世界文化遗产预备名单项目申请表》,推动晋城古堡进入中国世界文化遗产预备名单。

(五)鼓励社会参与,培育保护意识。创造性实施晋城低级别文物认领认养工程,在引导社会力量参与文物保护方面加快探路。2019年以来,共完成社会认领认养文物37处,吸引社会资金参与文物保护约4000万元。开展“沿着古堡游晋城”专题推

介活动以及“雨露工程”公益教育、古建古堡研学、革命文物进校园等系列实践活动130余次。为落实山西省动员社会力量参与文物保护利用“文明守望工程实施方案”要求,设立了文保基金,向文博志愿者、文物守护人以及关心爱护文物的各行业贫困爱心人士送去温暖与关怀,切实履行文保基金设立的初衷,鼓励更多的文物爱好者加入到文物守护者行列中来。

二、我市文物保护利用中存在的主要问题

我市在文物保护利用上已取得显著成效,省级文物保护利用示范区经过三年时间创建,已进入创建成果总结验收阶段,并于2023年作为山西省唯一城市成功入选第二批国家文物保护利用示范区创建名单。这说明,我市文物保护利用走在了前列,但在深入推进过程中,仍然存在一些值得注意的问题。

(一)文物家底还不够清晰,保护维护力度仍需加强。文物普查不够全面、文物断代不够准确、文物提级工作进展较慢。石末许氏民居、北诗门楼、鲁村大门、高平观音巷48号院等早期民居等未列入普查范围。文物断代问题也存在偏差,如阳城县王曲大庙(金代建筑)、沁水县秦庄汤帝

庙(元代建筑)、后则黑虎庙(前檐金代)、高平圆融寺(金代建筑)、显圣观(元代建筑)、陵川西尧观音殿(元代建筑)、泽州杨村汤帝庙(元代建筑)等早期古建与普查结果不符。另外,部分文物价值高,但文保等级低,如市区景德桥,始建于金大定二十九年(1189),在我国桥梁发展史上具有重要地位,从1965年以来一直是省保;再比如高都东岳庙,拥有金代建筑、金代塑像,其东岳大帝群塑还是全国少有的金代道教泥塑精品,仅为第二批省保;同样的还有屯城东岳庙、高都玉皇庙、土地庙、二仙庙、上阁龙岩寺等金代建筑依然是省保;沁水东郎圣天寺(元)、端氏汤王庙(元、明)等仅仅为市保。

我市现有72处国保单位中,前六批国保单位都得到了全面维修。但第七批、第八批国保单位,至今仍有5处国保单位未全面维修,特别是高平伯方仙翁庙、泽州崇寿寺、城区怀覃会馆三处,都不同程度存在殿宇漏雨、厢房配殿损坏。另外高平崇明寺中佛殿作为最早的宋代建筑,二十多年未进行过修缮,大殿已存在斗拱歪闪、屋顶漏雨、东系头椽劈裂等问题,急需抢救性加固。

(二)文物资源开放度较低、利用

方式单一。一是文物资源开放率有待提高。72处国保单位中,除塔水河遗址外,能做到全天开放的仅有青莲寺、玉皇庙、府城关帝庙、小南村二仙庙、大阳汤帝庙、冶底岱庙、崇安寺、西溪二仙庙、崔府君庙、开化寺、定林寺、游仙寺、羊头山石窟、良户玉虚观、铁佛寺、郭峪村古建筑群、海会寺、砥洎城、陈廷敬故居、柳氏民居、湘峪古堡等20余处,开放率不足30%。县保单位几乎不开放。而同为文物大市的运城,103处国保单位中,现在完全开放的有78处,占比76.5%;大同市39处国保单位,开放33处,占比84.6%;太原市38处国保单位,开放32处,占比84.2%。二是文物资源利用方式比较单一。我市在文物利用上主要以面向社会开放参观为主,创新文化价值传播明显不足。将数字化和虚拟现实技术应用于文物利用还有待加强。虽然我市部分文保单位已经开始实施文物数字化项目,但在技术应用的广泛性和深入性方面还有待提升。例如:高平铁佛寺塑像、开化寺壁画虽然几年前就完成了数字化采集,但数字化成果展示和教育等方面还局限在平面复制展示,对塑像、壁画所蕴含的技术、艺术、历史、风俗、场景、故事缺乏深

度的挖掘、展示,也缺乏与观众的互动体验,在应用的深度和广度上还有巨大提升空间。三是文物对外交流合作有待深化。我市在文物对外交流合作的机制和平台建设方面还不够完善,缺乏有效的合作框架和常态化的交流平台。虽然我市已经通过一些活动和平台进行了文物的宣传推广,但其力度和广度还有所欠缺,使得我市文物的知名度和影响力传播范围依然有限,如最美唐塑、最大宋代壁画、最早最全宋代建筑、最丰富精美的道教众仙塑像、最个性的明代24诸天塑像、最精美的金代道教东岳群塑等,基本上藏在“深闺”人未识。

(三)文化内涵有待深入挖掘,文创产品开发还需发力。一是文物资源的系统性研究不足。我市现有文保方面专家、学者的数量质量和文物大市的地位不匹配。域内的山西科技学院、晋城市职业技术学院、晋城中专、各县区职业中学等大中专院校没有设立文保专业学科,且与省内外高校相关学科专家学者的联系也比较少,使得晋城文物研究缺乏足够的技术力量和研究能力,从而影响了文物系统研究的深度和广度。比如,府城玉皇庙,保存有宋代以来泥塑284

尊,可谓中国泥塑博物馆,中国道教神仙最多的地方,特别是二十八星宿泥塑被称为海内孤品;再比如,高平开化寺壁画构图严谨,用笔遒劲,设色妍丽,人物冠饰及建筑物上大量施用沥粉贴金,画面辉煌灿烂,为宋代壁画中的精品,但我们目前都没有系统性的研究机构,而大同市依托云冈石窟成立了“云冈研究院”,运城永乐宫也成立了“永乐宫壁画研究院”,长治市成立了“长治彩塑艺术研究院”。二是文创产品开发不够、缺乏精品。我市注重利用文物资源开发文创产品,推出了《中原逐鹿图》《青莲寺古银杏禅茶》《青莲寺佛头装饰画》《二十八宿丝巾》《红色晋城·英雄太行文具套装》等一系列凸显地域特色的多样化的文创产品146种。但文创产品创作过于依赖特定的文化元素或历史故事,缺乏多元化的创意来源,限制了文创产品种类的多样性和创新性,产品形式单一、同质化严重,缺乏地方文化精品,且价格虚高,更像是礼品而不像商品。三是反映我市历史文化的主题公园缺乏。目前,全市拥有密度极高的城市公园和街头游园,风景宜人,是美丽的花园城市,但反映我市悠久历史和厚重文化的主题公园比较缺乏,比如,我市是远

古神话重要发源地,女娲补天、精卫填海、大禹治水、愚公移山等都发生于我市远古时期,但没有打造相应的主题公园。

(四)文物古迹的宣传力度不强、专业导游(讲师)缺乏。一是宣传主题不够精准。我市古建类文物5447处,占不可移动文物量的82.52%,宋金以前木结构古建筑58处,占全国总量的三分之一,被称为“中国古建博物馆”。我们现在的宣传主题是“东方古堡、人间晋城”。这一口号和“中国古建博物馆”的实际不完全相符。以皇城相府为代表的古堡,大都是明清时代的产物,古堡只是古建筑的一个组成部分,且与宋金古建相比,文化内涵略浅,加之国内已有福建土楼和开平碉楼两处世界遗产,其竞争力明显不足。而晋东南五代以来的古建筑及其丰富的附属艺术品,以其数量多、类型全、价值高、保存原始、不断代等特质,具有国内其他地区无法比拟的优势条件,应该成为我市旅游品牌和文化特质。与我省大同市的云冈佛教文化,临汾市的尧都寻根文化,晋中的晋商大院文化,太原的晋祠唐尧文化,运城的关公、永乐宫、盐池文化等相比,我们没有明确的文化符号和文化口号,缺乏文化

竞争力。二是高质量文物古迹游的导游(讲师)缺乏。随着定制游、研学游、体验游等新型旅游活动的出现,传统导游的背台词、讲故事式服务已不能满足广大游客的需要。特别是像我市这种文物古迹游,涉及到历史、地理、文学、艺术、民俗、宗教等多个学科知识,对导游的要求相当高,传统的讲解方式,缺乏专业性、创新性和互动性,无法为游客提供个性化、差异化的旅游体验。

(五)文旅融合不太紧密,市场化运作比较滞后。一是体制机制融合不够。文旅融合不仅是文化产业和旅游产业的简单叠加,而是首先要做到体制机制融合,才能谈得上其他方面相互融合。就我市情况看,还没有完全形成强有力的领导体制,部门协作机制没有完全建立,各自为政、推诿扯皮现象时有发生,行业协会作用发挥也不够充分。二是资源整合不到位。部分县区的文化旅游资源整合不够充分,缺乏统一规划和布局,导致文化旅游资源的孤立和分散,难以形成合力,也无法为游客提供更为丰富和多元的旅游体验。三是市场化运作不到位。从一些地区文旅热可以看出,市场化运作是推动游人爆满的一种有效手段,我省绵山风景区

近年来知名度大大提高,景区发展呈现一片繁荣现象,得益于三佳煤化有限公司的市场化运作。

三、加强我市文物保护利用,推进知名文化旅游目的地建设的建议

文物承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神,是老祖宗留给我们的宝贵遗产。保护文物不是让它们藏之深山、孤芳自赏,而是要让陈列在广阔大地上的遗产、收藏在博物馆里的文物、书写在古籍里的文字都“活起来”,走进更多人的文化生活,走进人们的心里。

(一)持续优化政策环境,创新提供要素保障。持续完善支持文旅产业发展的政策体系,树立世界眼光,提升发展定位,突出特色多元。土地政策方面,出台相关配套政策,优先保障重点旅游景区和全市重大旅游项目建设用地。财税政策方面,设立文化、旅游和文物专项资金,用于文化、旅游和文物发展事业支出。金融政策方面,鼓励金融机构对重点旅游项目融资授信,特别是为重点旅游项目、旅游基础设施建设以及旅游新业态开发开辟融资通道、提供低息贷款。招商政策方面,采取特许经营权转让、业务拓展、投资入股、技术合作等方式,引进社会资本参与全市旅游

开发建设,推动设立以政府注资发起、社会募资参与、专业机构管理的旅游产业发展基金,吸引更多大型优势企业参与涉旅文物保护与开发。

(二)摸清文物资源家底,扩大文物资源开放。一是坚持保护第一原则。利用第四次全国文物普查的机遇,摸清我市文物家底,加大资金投入,做到“应保尽保”。加强文物保护规划与国土空间规划衔接,将文物资源空间信息纳入我市国土空间信息平台,统筹重点文保单位保护范围和建设控制地带管控。加强日常维护保养和巡查监测,及时发现文物安全隐患、遏制文物病害,对存在重大险情的文物,及时开展抢救性保护。建立市文物保护修缮专家库,强化文物预防性保护,搭建智慧文物管理平台,通过“技防”“人防”等措施,做到防患于未然。二是合理释放文物资源。国保省保单位原则上要全部对外开放展示,受条件限制确实无法全面开放的,采取有限空间、有限时段开放展示。分布在郊外、人烟稀少地区的古建筑、石窟寺、石刻、近现代重要史迹等,由市级文物行政部门指导县(市、区)政府以文物本体展示为主进行开放利用。宗祠、寺庙及民间信仰场所由市、县(市、区)文物部门和

民宗部门负责指导监管,所属机构做好日常管理维护和开放利用。三是打造主题化旅游路线。主题化旅游路线是围绕某一特定主题进行线路设计,旨在为游客提供具有特色文化内涵和体验价值的旅游活动,丰富游客的旅游选择。在目前文物游线的基础上,进一步细化线路设计,可以将自然风光、康养休闲、特色文化同文物古迹相结合设计多样化的主题旅游线路,畅通旅游线路交通,加强基础设施服务建设,以此为游客提供有深度且个性化的旅游体验。

(三)深度挖掘文物文化内涵,提供多样文物文化游产品。一是多方面挖掘文物文化内涵。文物中蕴藏的文化价值内涵是丰富多样的,应注重文物文化内涵挖掘的深度和广度。首先,成立相关研究机构。深入研究文物的历史背景、艺术特征、社会意义等,通过学术研究来揭示文物背后的深刻内涵。其次,建立广泛的合作交流平台。积极与社会各界人士开展交流与合作,形成综合研究力量,多维度挖掘文物的文化内涵,举办全国性文创产品大赛,推出具有晋城特色,在全国范围内有影响的文创精品。再次,提升展示和传播效果。通过展览、数字媒体、互动体验等多种

形式,使文物的文化内涵得到生动展示,增强晋城文物文化的影响力。二是扩大文物资源利用方式。满足游客需求是激发文物主题游的内在动力,可以围绕文物主题游径,依托太行一号旅游公路和百里沁河生态经济带,串起历史文化名城名镇名村、历史文化街区、历史建筑、传统村落,纳入博物馆、纪念馆、图书馆、美术馆、剧场、文化馆、非遗馆等文化场馆。比如,依托文物主题游径推出“访文物知家乡”“触摸身边的历史”“文物打卡”“古迹寻根”等研学活动,设计徒步、骑行、自驾、露营等游览方式,开展文艺演出、非遗展示、民俗展演、体育赛事等特色活动,不断优化旅游消费空间,打造特色旅游产品,推进旅游与各类文物和文化遗产资源相加相融、协同发展。三是建设文化主题公园。晋城境内河流多属黄河水系,围绕国家黄河文化公园建设目标,结合城市丰厚文化底蕴,在太行一号国家风景道、“百里沁河经济带”沿线以及“百村百院”部分乡镇,可以建设一批文化主题公园。如在市区打造远古神话主题公园、陵川建设太行红色文化主题公园、沁河干流建立古堡类主题公园、阳城建立珞珈琉璃主题公园、高平建立炎帝文化及

羊头山石窟主题公园等。让来晋城旅游的群体不仅观景赏景,还能够感受到晋城浓郁的文化氛围,成为新的经济增长点和城市名片。

(四)加强文物古迹游宣传力度,吸引更多游客打卡晋城。一是开展大力宣传,叫响宣传主题。在“国际博物馆日”“文化和自然遗产日”等重要时间节点及节假日期间,举办一系列内容丰富、形式多样的文物保护宣传教育活动。同时要利用现代宣传手段,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、3D投影等,形成宣传组合拳,在全国叫响“中国古建博物馆”宣传主题。二是运用数字化手段,建设网上博物馆。开展重要国保建筑、重要遗址、彩塑壁画、石窟寺等的数字化勘察、数字化信息保全工作,开展馆藏珍贵文物、古籍善本及重点出土文物的数字化保护工作,逐步实现代表性文物数字化保护全覆盖。推动文物数字化档案管理暨监测预警平台建设,完成青莲寺网上博物馆、崇安寺数字化展示建设,启动实施玉皇庙彩塑壁画数字化保护工程。制作电子书籍和二维码图书馆,将我市的文物古迹在网上展出,建设网上博物馆。三是提升品牌影响力,举办古堡交流论坛。与国内外高等院校、科研

机构、民间机构开展广泛合作,积极开展古堡学术交流,通过对晋城古堡的深入研究与价值内涵挖掘,助力晋城古堡的保护和活化利用,并通过交流互鉴,整体展示晋城文化,提升晋城古堡品牌的世界影响力。四是利用火爆游戏《黑神话:悟空》晋城元素,大力宣介晋城优秀传统文化。国产游戏《黑神话:悟空》目前正式上线发售,成为全球游戏玩家的焦点,晋城文化元素迅速引爆社交媒体。我市的府城玉皇庙、西溪二仙庙、铁佛寺等文化古迹,都在游戏中得到了还原。游戏的爆火让许多人对山西的历史文化与古建筑产生了浓厚的向往之情。策划“跟着悟空游晋城”专题片,把游戏中的晋城景点做出旅游专线,同时迅速启动文创产品的开发和各类国保单位的宣传画册、图书编印,建设好知名古建景点的基础设施等配套工作,增强旅游的体验感,使“到晋城看古建”成为长久的旅游热线。

(五)培养内行文物导游,打造一流导游服务品牌。一是开展专业素养培训,提升文物导游的综合素质。导游人才作为旅游行业发展的关键驱动力,在新业态的发展需求下,加强导游人才培养,提升其综合素养和

专业能力已经成为文旅发展中的关键一环。因此,应坚持组织专业素养培训课程,提供关于晋城当地知名文物历史、文化、建筑、艺术等各方面的专业知识或专题讲座,提高导游对文物的认知水平。并通过实地讲解培训和案例分析,提升导游的实践操作能力,使其能够熟练地进行文物解说和旅游服务。此外,也要注重对导游进行文化传播、国际视野、服务理念、创新意识等多方面的综合素质教育,为游客提供高质量服务。二是建立科学导游服务质量评价体系。构建以游客评价为导向的服务质量综合评价体系,鼓励游客通过线上平台、调查问卷等方式对导游服务进行评价。或者通过同行评审、专家评估等多元化评价方式,激励导游自觉提升服务质量。建议制定《导游星级服务评价管理办法》,通过游客的反馈和评价来提升导游的服务水平,将评价结果与导游的职业发展、薪酬激励、等级评定等挂钩,形成有效的激励和约束机制。以此提升导游服务专业水平,促进文物旅游高质量发展。三是举办全市导游服务技能大赛。将大赛作为提升导游综合素质水平的一个重要平台,通过多样化的主题设计积极开展导游服务技能大赛,以此

发现和培养优质导游,带动导游人员提升个人素质,推动导游服务水平的持续提升,推动高质量导游服务体系的建设。

(六)深化文旅融合发展,坚持市场化运作方向。一是体制机制融合。成立文旅产业发展领导小组,实行双组长制,由书记和市长担任,明确文旅产业发展牵头部门和相关配合部门职责,避免推诿扯皮现象发生;完善部门协作机制,建立全市文旅产业发展联席会议制度,强化统筹协调力度,推进重大项目建设品牌培训和政策研究;支持文旅康养产业协会工作,建立产业标准,加强文旅康养行业的服务与管理,规范行业行为,保护合法权益。二是将历史文化资源融入旅游产品中,提升旅游产品的文化内涵和附加值。旅游产品不仅仅是简单的观光游览,更应是一种文化的体验和感受,通过创新产品设计,将我市的历史文化元素融入其中,打造具有独特魅力和文化内涵的旅游产品,吸引更多游客前来体验。三是走市场化道路,激活文旅创新潜力。只有把旅游经营交给市场,才能源源不断地推进文旅创新,实现旅游效益最大化。在不增加政府隐性债务的前提下,充分借助市场化手段,撬动

社会资本。通过采用市场化运作模式,撬动一批旅游项目,跳出旅游经济“项目政府投、景区政府建、亏损政府担”“花钱买吆喝”的传统圈子。

加强文物保护利用,打造文物主题游线路不仅是文化遗产保护和利用的有效途径,还会促进文物与旅游

的深度融合发展,增益旅游的历史文化底蕴,满足人们日益增长的美好生活需要,服务我市经济社会发展。通过文物游目的地建设,使陈列在晋城大地上的文化遗产真正“活”起来,游客多起来,对于推动我市知名文化旅游目的地建设具有示范引领效应。



(上接第40页)

帮助困难剧团。二是要防止人才流失,不仅是表演人才,也包括戏曲设计、传承方面的人才。要为其多提供一些外出学习交流的机会,不仅促进自身能力提升,也促进文化交流。同时,为他们提供相应的职业待遇,保障其应有收入。

三、加强校团联合,促进人才双向流动。一是支持戏曲艺术表演团体与戏曲职业院校合作,建立学生学习实践基地及人才培养基地,同时积极聘请剧团优秀的老师到学校授课。二是支持戏曲剧团与中小学合作,剧团积极为中小学提供表演,扩大戏曲的影响力,同时学校积极成立社团或

兴趣班,让有兴趣的学生真正地学习戏曲表演。

四、创新方式方法,扩大社会影响力。一是充分发挥一些戏曲传承活动的作用,比如加大“戏曲进校园”“文化下乡”等活动的力度,创新活动载体、扩大活动范围。二是积极搭建交流平台,所有的戏曲传承相关人员可以在平台交流遇到的问题及建议,主管单位也能及时看到大家的心声,并采取有效措施。三是积极发挥新媒体、网络的作用,可以吸引优秀的戏曲传承人宣传推广戏曲作品、传播普及戏曲知识,不断扩大戏曲文化的社会影响力。

凝共识 聚智慧 推动文旅产业高质量发展

——市政协八届十二次常委会议发言摘要

叫响“中国古建博物馆”的 宣传品牌

市政协常委、晋城职业技术学院艺术系主任王小桃：“地下文物看陕西，地上文物看山西。”中国古建筑大部分在山西，山西古建筑大部分在上党，晋城尤其突出。

晋城作为山西重要的历史文化城市之一，近年来在文物古迹旅游宣传方面采取了一系列措施，通过举办康养产业发展大会，举办专题讲座、巡展、推介会，积极推进晋城古堡申遗等，展示本土丰富多彩的文物资源。但仍存在品牌定位不精准、宣传主题不明确、宣传方式单一、宣传力度不够且持续性不强等问题。

比如：“东方古堡、人间晋城”的推介活动，突出强调晋城的古堡文

化，积极推进晋城古堡申遗，虽然取得了一定宣传效果，但古堡只是古建筑的一个组成部分，且与宋金古建相比，文化内涵略浅，加之国内已有福建土楼和开平碉楼两处世界遗产，其竞争力明显不足。而晋东南五代以来的古建筑及其丰富的附属艺术品，以其数量多、类型全、价值高、保存原始、连续不断代等特质，是国内其他地区无法比拟的优势条件，应该成为晋城旅游品牌和文化特质，可惜重视和宣传的力度都不够。

再如：之前文旅推介活动的宣传主题为“晋善·晋美·晋城”，接着换作“东方古堡、人间晋城，云锦太行、诗画晋城”，“东方古堡、人间晋城”的推介活动也没能持续深层次的推进，现在又在打造“康养晋城”的品牌，品牌整体定位不够精准、宣传主题又多变，客观上对于城市知名度的提升，

没有发挥积极作用。而且,与大同市的云冈佛教文化、临汾市的尧都寻根文化、晋中的晋商大院文化、太原的晋祠唐尧文化、运城的盐池文化等相比,我们没有明确的文化符号和文化口号,缺乏文化竞争力。

为此建议:

一、成立专业研究机构。晋城现有的文保领域方面的专家、学者和文物大市的地位不匹配,市内的山西科技学院、晋城职业技术学院、晋城中专、各县区职业中学也基本没有设立相关学科来培养地方文化研究的人才,与省内外高校相关学科专家学者的联系也比较少,使得晋城文物研究缺乏足够的技术支撑和研究能力,从而影响了古建筑系统研究的深度和广度。而相比大同市依托云冈石窟成立了“云冈研究院”,运城永乐宫也成立了“永乐宫壁画研究院”,长治市成立了“长治彩塑艺术研究院”。从我市“中国古建筑博物馆”的地位出发,建议成立“晋城古建筑研究所”。

二、深挖历史文化内涵。要依托“晋城古建筑研究所”培育专业古建筑人才和古建筑宣传大咖,助力晋城的古建筑研究宣传工作。对古建筑文化应进一步深入挖掘,并对其进行符合主流价

值的特色包装与宣传。同时,还要依托大中小学校、青年夜校、老年大学等,开设一门针对晋城古建的选修课,增强晋城市民对这些“家门口”的古建文化旅游资源的了解与认可,提升市民对本土文化的自觉,通过学习古建筑知识,达到认识、了解、爱上古建筑,从而宣传古建的目的是,让每一个晋城人都成为晋城古建筑文化宣传的志愿者。

三、叫响“中国古建筑博物馆”宣传品牌。针对目前晋城旅游发展形势,结合晋城文物保护利用实际,需要重新定位晋城文物古迹的宣传主题。从古建筑遗存极为丰富和极具特点的情况出发,建议在文物古迹游宣传上,要叫响“中国古建筑博物馆”这一品牌。

四、构建立体化传播矩阵。新媒体背景下,各级文物部门、博物馆、展览馆等应利用互联网搭建宣传平台,构建海内外社交媒体账号,构成晋城向中国乃至世界讲述文物故事的网络传播矩阵。一方面要引入AR、VR等现代科技技术,打造线下立体文化空间+线上古建筑博物馆,另一方面要充分利用新技术和新手段,思考更多创意的表达,让晋城古建筑跨越语言、时间、国别,漂洋过海、走向世界。

让我市的文物“活”起来 “火”起来

市政协委员、山西新浪印业有限公司总经理吴向波：我们晋城是一个文物大市，是全国著名的“**古建博物馆**”，现有全国重点文物保护单位72处，地级市排全国第4位。现存宋金以前木结构建筑58处，占全国的1/3。还有226个国家级历史文化名镇名村和传统古村落。特别是沁河流域分布着皇城相府、湘峪古堡、柳氏民居、砥洎城等117座古城堡、15万间明清古建筑。

我们虽坐拥着万千文物宝藏，但却没有真正地保护利用起来，没有真正发挥文物应有的历史和文化价值，在文旅融合和“千万工程”中未起到应有的作用。

一是在文物保护方面资金投入不足。虽然国家每年在文物保护修缮上有拨款，相关部门也在利用这些专项资金修缮文物。但是对于我市的万千文物而言，这些专项资金就显得杯水车薪了，很多文物实际上都得不到相应的保护修缮。

二是在文物保护方面宣传力度不够。古语云“酒香不怕巷子深”，可

是随着社会的发展，现在却是“酒香也怕巷子深”。而当今城市发展是以经济建设为中心，在文物保护宣传方面却是略有不足。这就导致我市的万千文物也只能藏在深山人未识，甚至有些文物不但得不到保护还被人破坏。

三是在文物利用方面开放程度不高。据统计，我市72处国保单位中，能做到全天开放的仅有二十余处，开放率不足30%；而同为文物大市的运城，103处国保单位中，现在完全开放的有78处，占比76.5%；大同市39处国保单位，开放33处，占比84.6%；太原市38处国保单位，开放32处，占比84.2%。

为此建议：

一、拓宽文物保护修缮的资金来源渠道。在利用专项资金进行文物保护修缮的基础上，通过开展文物保护公益活动，接受社会爱心人士募捐，募捐方式可以借鉴敦煌“数字供养人计划”，让爱心人士知道他所保护的文物对象；根据文物自身特点，开发设计衍生类文创产品、短视频、游戏场景等，所得收益用于文物保护修缮。

二、加强文物系统性宣传。明确文物宣传主题，开展系统性宣传，如

围绕乡村特色民居文化、晋商文化、古堡文化、寺庙文化等,通过制作电子书籍和二维码图书将我市的文物在网上展出,让老百姓对我市的文化遗产能够有系统性的、清晰的认识和学习,让文物、文化真正走入百姓生活,并走出山西、走向全国、走向全世界。

三、在做好文物保护的基础上合理开发利用。文物的开发利用应该以保护为前提,加强文物知识产权保护,防止对文物的过度开发和违法滥用,要以讲述历史、传播文化为目的,才能保证文物不受到侵害,把其内在的精神传承下去。可以借助互联网平台和高科技手段,制作更多活泼、新颖、互动性强、易于传播的文化产品,让更多人通过多种方式、多条渠道了解文物、触碰历史。

文物保护利用任重而道远,需要我们一代又一代人去不间断地做好这件事情。让文物说话,把历史智慧告诉人们。希望通过我们的努力能够让收藏在城市乡村的文物和陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都“活”起来并“火”起来,让我市的万千文物被人们所熟知,让更多的人接受文化洗礼,让我市的文物和

文化有机融合在一起,促进全市康养旅游产业和文化繁荣。

发挥文物资源优势 助推文旅产业发展

市政协常委、民革晋城市委会专职副主委张慧敏:习近平总书记高度重视文物保护利用工作,多次强调:“要让文物说话,让历史说话,让文化说话。要加强文物保护和利用,加强历史研究和传承,使中华优秀传统文化不断发扬光大。”我市是文物大市,不可移动文物总量多达6601处,备案博物馆馆藏文物9.9万余件。这是我们得天独厚的资源优势。充分发挥晋城独特的文物资源优势,推动文旅产业发展,建设知名文化旅游目的地,就要做好文物保护研究与活化利用这篇文章。

一、当前我市文物保护研究与活化利用存在的主要问题

首先,保护保障仍需提升。现在,全市县级保护单位以上的文物点基本都设置有管护员,但因为点多面广,具体到单一文保单位的经费就非常有限。其次,文物研究缺乏权威性成果。我市很多文物资源都是国家级,甚至是世界级的,如,青莲寺的垂

腿唐佛、玉皇庙二十八宿彩塑等,但大都“藏在深闺人未识”。第三,文物活化利用缺乏创新。文物靠活化利用,与旅游进行有效结合,当前我们的文旅产品供给单一、体验度相对较低。

二、相关建议

(一)传承文脉,将文物“保下来”。文化是民族的“根”和“魂”,文物则是历史文脉的载体。文物是不可再生的,因此保护必须放在第一位,才能让文物永续久安,让文脉源远流长。

一是加大保护经费投入。要全面贯彻落实《文物法》,遵循“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针,进一步加大经费投入和保障,为文物保护工作打下坚实物质基础。

二是加大文物保护法律宣传和执法力度。利用节假日、集市日和庙会日,通过开展主题讲座、散发传单和印制宣传条幅等方式,面向群众开展《文物法》等法律法规的宣传工作。并加强对文物管护员队伍的管理,严厉查办文物违法行为。

三是引导全社会参与文物保护。近年来,我省大力鼓励支持社会力量参与文物保护。我市古村落、古民居、古戏台、古寺庙等数量众多,市文旅局要积极引导、在一些有条件的地

方探索文物古迹认养,凝聚全社会文物保护共识,算出文保最大“公约数”,画出文保最大“同心圆”。

(二)充分开发,将文物“用起来”。“让文物说话,让历史说话,让文化说话”,归根结底是要充分开发利用文物的历史价值、艺术价值和科学价值,从而推动全市文旅产业发展。

一是深刻挖掘文物价值,整理编辑一批形式多样、内容丰富的传统文化出版物。近年来,各县(市、区)普遍重视文物价值挖掘,编辑出版了一大批地方文史出版物,如,泽州县编写拍摄的《泽州国保》书籍和电视专题片,沁水县出版的《沁水壁画》,阳城县的乡村文化记忆丛书《村里那些事儿》等。今天,许多散落在民间的历史文化资料仍待我们去挖掘、去整理:要组织专门人员发掘、收集、整理,最终形成一批较高品质的出版物,让更多人了解晋城、认识晋城、走进晋城。

二是加强专业队伍建设。一方面面向社会“招才引智”,招聘高校文物研究专业毕业生加入我市文旅队伍;另一方面用好现有人才,组织整合本地人才资源。如2021年,泽州县整合当地历史、人文、古建和民俗

专家,建立起一支“文化策划师”队伍,这无疑对充分挖掘本土文物价值大有裨益。

三是与高校、院所等联合,推动文物研究成果转化,打造文化品牌。要积极寻求与国内知名高校、院所联合,推动文物研究成果转化,创新文物研究成果载体,创作一批优秀期刊、图书、音像制品、电子出版物等,树立精品意识,打造文化品牌。

(三)以“文”促“旅”,让文物“活起来”。当前,国内旅游出现“亲子游”“文博游”持续升温趋势。我市要紧抓机遇,做好文物活化利用这篇文章,提升我市文旅的品位,做到以“文”促“旅”,打造晋城历史文化深度游“大品牌”。

一是加强对古建筑的活化利用。晋城市背靠数量众多的国保、省保单位和中国传统村落、历史文化名镇(村),要将古建筑的活化利用作为一个重要的发力点,做好古建筑线性遗产规划,完善道路等各类基础设施,在保留古建筑原始特色前提下,适度开发利用,让古建筑长期保存的同时“活”起来。

二是多方位开发文旅产品。依托我市文物资源,打造一批具有历史文化品位的文旅产品,增加游客参与

度与沉浸感。在这方面,我市各县(区)有过很多积极的尝试,也取得了不错的效果,如,泽州的“秋风古韵·畅游泽州”文化旅游节,阳城的阳城鼓书、中庄秧歌、阳城道情等26项文创产品进景区等。今后要顺延这一思路,针对不同消费群体,开发更多特色鲜明、适销对路的文旅产品。

三是将景区建设和文物活化利用融合发展。旅游景区承载历史文物,历史文物增色旅游景区。要有机融合景区建设和文物活化利用,全方位多角度诠释挖掘文物价值,实现景区内涵的更新和充实。景区要围绕文物进行针对性设施建设,并通过积极编排实景演出、推出情景体验项目等手段“讲”出文物内涵,“道”出文化气派。例如:我市情景演出《古堡!古堡!》依托古堡资源,融声、光、乐、景、舞、演六位于一体,再融入晋城民俗、国家级非物质文化遗产“打铁花”,为游客献上了一幅展现地方特色、熔铸家国情怀的历史画卷。

推动文物活化利用 助力文化传承发展

市政协委员、晋城市文化和旅游产业联合会会长李耀华:我市拥有悠

久的历史和丰富的文化遗产,我市的文物,是先辈们智慧的结晶,是历史的见证,更是我们传承文明、推动发展的重要源泉。

我市的文物在全国的历史文化遗产版图中占据着重要地位。然而,当前我市文物保护利用工作仍面临着一些挑战,具体有以下几方面:

一是安全隐患大。部分文物古建长期锁门,容易导致文物本体遭受自然侵蚀,而得不到及时维护和修缮,增加了被盗风险,一些不法分子可能会利用无人看管和锁门的漏洞,进行盗窃文物构件等违法活动。

二是文物管理人才匮乏。有些文物单位地处偏远山区,大多数毕业生都不愿意去,使得文物保护工作人员素质常年得不到提升。日常管理难以有效开展,地方雇佣人员素质参差不齐,无法开展有效工作,尤其是缺乏文物讲解员。

三是保护资金急缺。地方财政用于文物保护管理的资金有限,看管费用极低。“在我们调研中,有些保护单位能给看护人员,每人每天10元补贴,一个月也就是300元,这还算好的。更有甚者,一分钱补贴都没有,让村里的书记、主任或治保主任兼任。”更别说雇佣专业的文物管理员了。

为此建议:

一、多渠道筹措资金。一是吸引企业投资。吸引旅游开发公司、文化创意企业、投资公司进行保护和开发利用,打造特色景区、特色文化街区、研学基地、历史文化主题酒店等。同时政府有关部门可以给予相关配套政策和税收优惠支持。二是设立“文物保护公益基金”。面向社会公众募集资金,专门用于晋城文物古建的日常维护、修缮、宣传活动等工作。三是设立“文物认养制度”,鼓励企业家、艺术家在低级别的文物古建中开设博物馆、美术馆、艺术中心等。

二、增强人力资源和技术投入。面向社会广泛招募志愿者参与古建的日常巡查、卫生清理、简单维护等工作,组织文物保护专家对志愿者进行专业知识和技能培训,增加民众对文物的了解,更好的助力晋城文物的传承与发展。

三、进行创新发展。一是利用现代科技手段,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、3D投影等,让游客能更直观、生动、深入地了解文物的历史背景、构造、文化内涵等。二是开发主题旅游产品。开发以特定文物为主题的研学旅游产品,邀请专家学者进行讲解,开展文化讲座、考古体验等活动。

三是开发文创产品。深入挖掘文物的文化元素、形象符号等,开发具有纪念意义、实用价值和文化内涵的文创产品。

四、加强宣传推广。一是进行品牌塑造。打造“晋城文物旅游”的整体品牌形象,突出晋城文物的独特性和文化魅力。二是借助新媒体平台宣传,通过短视频、直播、旅游攻略等形式广泛宣传,如:利用近期爆火的网络游戏《黑神话:悟空》的流量热度,将晋城的古建筑之美传播出去,让更多的人了解到晋城的文旅资源。三是节庆活动营销。举办文物旅游文化节、文物展览、文物摄影比赛、文物主题演出等活动;开展与文物相关的线上线下互动活动等。

希望通过我的一些拙见,为晋城市的文物发展贡献自己的一点绵薄之力,让文物能够惠及更多的民生福祉。

创新活化利用方式 推动文旅融合发展

市政协委员、晋城市蓝佳仁健康管理公司董事长耿俊青:晋城市作为华夏文明发祥地之一,其文物资

源丰富程度堪称一座天然的历史宝库。全市不可移动文物达6601处,涵盖从远古遗址到明清建筑等多种类型,国保、省保、市保单位林立。其中,青莲寺、玉皇庙等古建筑以其高超的建造技艺和深厚的文化内涵令人赞叹,高平羊头山石窟则展现出了石刻艺术的独特魅力。在保护工作上,市政府高度重视,投入大量资金用于国保、省保单位的修缮,例如青莲寺的修缮严格遵循修旧如旧原则,并不断完善“四有”工作,确保保护工作有法可依。在文化旅游方面,依托文物资源,相关产业开始兴起,青莲寺、皇城相府等景点通过举办活动吸引游客,皇城相府的民俗文化节更是有力带动了周边产业发展。然而,我们也面临着一些亟待解决的问题:

一是资金不足。文物保护、修缮以及后续开发利用需要大量资金投入,仅靠政府财政资金,难以满足所有文物保护项目的需求,导致部分文物建筑修缮工作缓慢,保护工作难以全面铺开。

二是保护意识不强。在日常生活中,部分民众对文物价值认识不足,一些村民为了眼前的短期利益,对文物造成损害或者不积极配合文物保护工作,这给文物保护带来了一

定阻碍。

三是活化利用不高。多数文物景点仅停留在简单参观层面,无法令游客感知文物内涵,缺乏体验式项目,难以满足多样化的旅游需求。

四是专业人才缺乏。目前,我们极为缺乏既熟悉晋城又能讲好晋城故事的专业人才。这些专业人才应深入理解晋城的历史文化,以生动、形象、富有感染力的方式向游客传达晋城的文化内涵。在文物讲解、文化创意开发、旅游线路设计等领域,专业人才的缺失导致优质文化资源无法高效转化为发展优势。

为此建议:

一、在筹集资金方面,除政府投入外,我们应大力拓展社会资金筹集渠道。对于为文物保护捐赠资金的企业和个人,可给予税收抵扣优惠政策,如按捐赠金额的一定比例在企业所得税或个人所得税中扣除。同时,为捐赠者颁发荣誉证书、授予荣誉称号,树立正面典型,吸引更多社会力量参与文物保护,缓解资金压力。

二、在提升保护意识方面,我们要充分利用电视、报纸、网络社交媒体等多种媒体平台,制作引人入胜的文物保护宣传节目和短视频。同时,将文物知识纳入地方教材,从孩子抓

起,在学校开设专门的文物保护课程,并组织学生实地参观文物古迹,让文物保护意识深入人心,营造全社会共同保护文物的良好氛围。

三、在深度挖掘文物文化方面,我们应深入挖掘文物背后的历史文化内涵,打造沉浸式历史文化体验项目。例如,在古村落中让游客穿上古装,体验古人的生产生活方式;在古堡中还原历史场景,让游客穿越时空感受历史文化的魅力。通过这些方式,让文物“活”起来,满足游客多样化需求,展示晋城深厚的历史文化底蕴。

四、在培养专业人才方面,我们可以与高校、职业院校开展合作。在相关专业中设置晋城文化研究、晋城文物保护等课程方向。同时,邀请专家学者来晋城举办讲座、开展培训,并建立实践基地,让学生在实践中深入了解晋城文化。通过这些途径,培养出一批批能够深入理解晋城文化,并能以高超技巧讲述晋城文化故事的专业人才,使其在文物讲解、文化创意、旅游推广等领域发挥作用,推动晋城文旅产业发展。

当我们切实做好这些工作后,游客在晋城的旅游体验将得到显著提升。他们会被晋城的历史文化深深

吸引,流连忘返。随着游客的口碑传播,晋城的知名度也会不断提高,吸引更多游客前来,从而带动餐饮、住宿、交通等相关产业的发展,促进晋城经济繁荣昌盛。

加强晋城市文物保护利用,推动知名文化旅游目的地建设是一项系统工程。我们要在保护文物的基础上,深入挖掘内涵,创新利用方式,完善相关设施,推动文化旅游融合发展,让文物真正“活”起来,让晋城市的文化旅游产业蓬勃发展。

构筑公众参与文物 开放利用的新格局

市政协常委、晋城市美宜家酒店有限公司董事长、晋城河南商会会长胡春节:近期,“跟着悟空游山西”让山西的27处文物单位在炎热的夏天之后又着实火了一把,而且还在持续火热中。以加强文物保护利用为着力点,打造知名文化旅游目的地十分符合我市的文化旅游资源特质。

晋城现有不可移动文物6601处,每平方公里文物密度约0.7处。各级文物保护单位共计826处。其中:全国重点文物保护单位72处,排

名居全国第四、全省第三。省级重点文物保护单位78处;市级文物保护单位476处;县级文物保护单位200处。除市直的青莲寺和玉皇庙设有专门保护机构和人员可以正常对外开放,陵川的西溪二仙庙、崔府君庙等可以勉强对外开放,近期市文旅局又推出18家国省保单位在每周日定时开放。县级以上其他文物保护单位基本上实现了2名以上专兼职看护员全覆盖。

但要实现充分开放利用,还存在以下问题。一是看护人员不足。现有的保护员只能实现对文物安全的日常巡查。二是能够提供的开放服务讲解人员不足。目前,只有各级博物馆有一定的专业讲解员可以用于日常的公众讲解接待,有专业讲解员的文物单位屈指可数,而且人数极少。三是讲解服务不规范。目前,有部分文物单位发动了市文保志愿者协会的人员进行讲解服务,但由于人员素质参差不齐,很难为观众提供满意的讲解服务。

为此建议:

一、各级政府要积极支持、引导、培育文物保护领域社会组织的发展。加强培训指导,逐步建立起政府与社会组织之间的沟通、协调

和合作机制。要围绕文物开放出台相关政策措施,在资金、技术、人员培训等方面对社会力量参与文物保护给予支持和引导;并制定文物合理开放相关实施细则,规范社会团体或个人参与文物开放利用工作,避免因不当参与对文物造成不良影响。

二、鼓励文物所在地的镇村联动自发组织成立文物开放利用协会,依靠乡贤影响力,充分发挥其职能,协助文化站,做好村落中文物保护单位的日常开放管理工作。

三、利用晋城职业技术学院和晋城文物保护研究中心搭建文物开放社

会人才培养实践教学基地,规范文物开放讲解流程和提高讲解服务水平。

四、全方位加强文物保护宣传教育工作,逐步形成多部门协作的宣传教育格局,积极培养志愿者队伍,做好志愿者服务品牌,让文物保护真正融入公众生活。将政府、高校、协会、讲解员、志愿者汇聚起来,形成合力,按照习近平总书记关于“广泛动员社会力量参与,努力走出一条符合国情的文物保护利用之路”等重要指示精神,积极探索社会力量参与文物保护利用新模式,搭建文物开放利用平台,打造公众参与文物保护新格局。



让委员履职“活起来”

孟贵芳

政协委员是政协工作的主体,人民政协作用发挥在委员、优势在委员、活力在委员,潜力也在委员。山西省晋城市政协从发挥委员主体作用着手,在推动委员履职方面进行了积极探索和有益尝试。

服务关爱委员,让委员热心履职

晋城市政协在周密服务、真心关爱上下功夫,不断增强政协组织的凝聚力与亲和力,让政协委员切实感受到政协组织的重视、尊重和关怀,激发委员的归属感、使命感。一是提供坚实制度保障。出台了《政协晋城市委员会关于加强委员队伍建设发挥委员主体作用的意见》,着力构建多层次、多渠道服务委员的工作机制,对委员履职内容、履职方式、履职经费等进行了明确规定,为委员履职提供了制度依据。二是持续加强联系交流。出台了《政协晋城市委员会关于委员界别活动组开展工作的意见》,将委员按界别和工作区域划分为12个委员活动小组,定期开展“委

员阅读日”“委员建言日”主题活动,密切同委员的联系,为委员参政议政搭建平台。三是开展联谊活动。通过开展“跑基层、察民情、看变化”履职活动、“关注森林一起行”活动、“政协跑团”活动等形式多样的联谊活动,加强政协机关同委员、委员同委员间的联络,让委员敞开心扉、坦诚相见、畅所欲言。

提升能力素质,让委员善于履职

晋城市政协不断加强委员学习培训工作,持续提高委员履职能力。一是持续提升委员政治把握能力。成立了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想活动小组,制定政协常委列席市政协党组会议、市政协主席会议,市政协委员列席市政协常委会会议制度,及时跟进学习党的创新理论。引导委员“围绕中心、服务大局”,坚持做到党委政府工作推进到哪里,政协工作和政协委员履职就跟进到哪里,力量就汇聚到哪里。二是持续提升委员调查研究能力。市

政协紧跟时代发展步伐,发挥整体优势,引导委员进一步加强对政协调研工作特点的把握,推动调查研究更全面深入,在说得准、说得对、说得好上做文章,确保调查研究能够发挥实实在在的作用。近年来,市委、市政府主要领导对百里沁河生态经济带建设情况、数字经济发展情况、开发区改革创新发展情况等调研报告作出肯定性批示,要求相关职能部门研究落实。三是持续提升委员联系群众能力。畅通和拓宽各界群众的利益诉求表达渠道,引导委员深入基层、深入一线,及时通过提案、社情民意信息等方式向党委政府反映群众诉求。特别是社情民意信息工作,市政协加强与全国政协、省政协沟通,建立健全督导提醒工作机制,定期邀请优秀委员、委室主任为委员撰写信息提供指导和帮助,信息工作在全省名列前茅。坚持“五有”标准(有固定场所、有委员负责、有工作制度、有活动计划、有统一标识),建设不同界别、地域、专业特色的市、县级委员工作室116家,乡镇政协工作联络站实现全覆盖,推动委员工作室(联络站)成为收集群众建议、宣讲政策、法律援助、技术指导、协调基层矛盾、开展基层志愿服务的综合平台,推动委员履职向基层深度延伸。四是持续提升

委员合作共事能力。全力支持委员通过政协会议、协商活动、视察调研提出主张,发表意见。强化委员联系界别群众工作,组织委员密切同各界别群众、党外知识分子、非公有制经济人士、新的社会阶层人士等的联络联谊。

搭建履职平台,让委员勤勉履职

发挥委员主体作用的关键是拓宽知情参政面,为其履行职责搭建广阔平台,施展才干、展示才华创造基础。一是组织大规模视察调研。紧紧围绕大局,着眼党政所需、群众所盼,近年来聚焦文旅康养融合发展、学习“千万工程”经验、光机电产业发展、专精特新企业发展等组织全市政协委员进行大规模集中视察和专题座谈,增进委员对市委决策部署的理解认同,汇聚起社会各界建设美丽新晋城的共识与合力。二是建设“书香政协”。建成政协书院并定期组织政协讲堂、委员微课、荐书沙龙、新书分享、观影时光、诗文诵读等系列活动,引导委员把读书的收获转化为履职尽责的方法途径,充分利用委员影响力带动晋城“书香社会”建设,今年以来已举办各类读书活动40余次。三是建设智慧政协云平台。在山西省率先建成“一网、两端、七大系统”的智慧政协云平台,认真开展信息推

送、业务处理、履职服务、交流互动、远程协商,实现省、市、县三级政协联动,履职效率大幅提升。四是组织开展民主评议工作。选派政协委员担任执法执纪监督员,现场参与“向人民汇报,请人民阅卷”评议活动;组织部分委员参加区县信访事项听证会、司法部门开放日、重大工程征求意见会等活动,在全市优化政务环境、法治环境中充分发挥民主监督作用。

加强考核管理,评价好委员履职

政协委员承担着为国履职、为民尽责的政治任务,加强履职考核管理,对增强委员责任感、荣誉感意义重大。一是建立委员履职报告制度。每年组织委员认真填写《晋城市政协委员履行职责登记表》,对年度履职行为进行总结,并结合委员履职考核

统计情况建档立卡,存入委员履职档案,作为委员表彰、连任的重要依据。二是加强委员履职考核。重新修订了《政协晋城市委员会委员履职工作规则》等制度,完善委员履职评价机制,推行委员履职量化考核,并将年度考核结果在政协全会通报、向委员所在单位通报。根据考核结果,对履职不主动、不作为的政协委员予以提醒、谈话。三是激励委员担当作为。对撰写提案、社情民意信息以及提案办理先进单位和个人在市政协全会上通报表扬,在会场对优秀提案、优秀信息公开展示。对参政议政、履行岗位职责以及对社会做出突出贡献的委员,广泛宣传,展现新时代政协委员的良好形象,激发委员履职积极性。

(摘自《人民政协报》)



(上接第38页)性。要健全涉民生提案跟踪督办机制。将涉民生重点提案办理与开展协商式民主监督结合起来,促进提办双方深度协商、充分互动,运用民主监督方式跟踪问效,切实提升办理质量。开展提案办理“回头看”,推动涉民生重要提案跨年度跟踪督办,结合新的形势、新的政策,持续推动工作,解决实际问题。要健全为民办实事常态化机制。推

动委员送法、送医、送科技等进社区、进校园、进企业、进乡村常态化长效化,经常性开展“我为群众办实事”等活动,鼓励委员立足岗位实际,发挥专长优势,身体力行办好民生实事,投身公益慈善事业,深入基层、深入一线帮扶困难群众,以实实在在的惠民举措暖民心、聚民力,协助党委政府不断增进人民福祉。

(摘自《人民政协报》)

践行以人民为中心的价值取向 加强人民政协反映社情民意、联系群众、 服务人民机制建设

戴柏华

习近平总书记深刻指出,“为了人民而改革,改革才有意义;依靠人民而改革,改革才有动力。”党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)明确提出,“加强人民政协反映社情民意、联系群众、服务人民机制建设”。这是践行以人民为中心的价值取向、更好满足人民美好生活需要的必然要求,也是人民政协履行职能的应有之义。我们要抓紧深入研究,推动《决定》的“大写意”转化为“工笔画”“施工图”。

健全社情民意汇集机制,深入掌握群众所思所想所盼。反映社情民意是政协联系群众、服务人民的重要形式。要充分利用政协位置超脱、联系广泛、沟通便捷等优势,把反映社情民意与协商议事、提案办理等工作紧密结合起来,进一步延伸“触角”、

拓宽“渠道”,更好地吸纳民意、汇聚民智。要强化委员主体作用。把汇集社情民意工作融入委员履职全过程,进一步畅通委员议政建言“直通车”,健全反映社情民意工作反馈机制,领导同志有关批示和相关部门办理情况,应及时向政协通报。鼓励委员在开展视察调研、协商议政、民主监督等履职活动中倾听群众心声、回应群众关切。要完善经常性走访机制。引导委员在中华民族传统佳节等重要时间节点,开展团结联谊、走访慰问活动,运用“小板凳谈心”“敲门听民意”等多种形式,和群众面对面、心贴心交流,及时了解界别群众思想动态、生活状况和愿望诉求。要拓宽民意汇集渠道。鼓励委员通过委员读书、委员会客厅等平台,用好大数据、人工智能等现代信息技术,结合委员本职工作、专业领域和群众

关切,科学设置互动话题,加强与网民“屏对屏”交流,听民意解民忧,走好网上群众路线。健全舆情民情主动收集机制,紧扣党政中心工作、舆论关注热点,主动联系相关领域委员征求意见建议,并通过委员广泛了解界别群众意愿,把各方面各阶层新情况、新问题和建议及时收集上来,加强汇总分析研判,增强工作精准度针对性。

健全委员联系界别群众机制,让群众感到政协离自己很近、委员就在身边。政协委员来自界别、依托界别、代表界别,由界别协商产生,密切联系界别群众是政协委员的应尽职责。要认真落实省政协领导干部联系界别联系委员、党员委员联系党外委员、委员联系界别群众“三联”工作机制,推进委员联系界别群众工作走深走实。要搭好联系平台。建好用好“委员之家”、委员工作室(站),推动委员常态化进驻“委员之家”、委员工作室(站),织密委员联系界别群众网络,打通联系群众的“最后一公里”。健全由专委会联系指导委员工作室(站)的工作机制,促进委员工作室(站)工作规范运行、有序开展,为委员开展学习交流、联系走访、调查研究等履职活动提供平台载体。要创新联系方式。建立健全专委会界

别联系人工作机制,鼓励委员依托专委会,以界别名义就本界别重大问题深入基层开展履职活动,建立健全专委会联系专家、委员帮扶困难群众等机制,推动委员深度融入界别群众。支持委员依托“委员之家”、委员工作室(站),在其工作地、居住地就近开展联系群众工作,当好党的政策宣传员、思想政治引领者、界别群众贴心人。要健全激励机制。建立委员联系界别群众工作清单,将落实情况记入委员年度履职档案,作为委员年度述职的重要内容、评优评先的重要依据,增强委员履职积极性,促进联系界别群众工作规范化、制度化。

健全政协履职服务人民机制,不断增强群众获得感、幸福感、安全感。坚持履职为民,聚焦解决好人民群众切身利益问题献计出力,深入开展委员履职“服务为民”等活动,切实把履职成果转化为人民群众的幸福指数。要健全围绕群众身边“小事”协商建言机制。利用“有事好商量”等协商平台,鼓励委员围绕群众身边“小事”,开展小范围、即时性的协商,切实帮助解决实际问题,让群众看到变化、得到实惠。依托智慧政协搭建协商议事移动平台,把协商活动从会议室延伸到社区、农村,提升基层协商议事的便捷性实效(下转第36页)

关于加强我市戏曲文化传承的建议

民建晋城市委会

山西是戏曲大省,将传统戏曲保护好、传承好、发扬光大,是时代赋予的使命和要求。我市现存的主要剧种为上党梆子,但是这些具有文化内涵的地方戏曲在不断发展和变迁后,在当前多元文化的冲击下,其传承发展受到了一定的阻碍,戏曲文化传承“后继无人”现象日渐凸显。

一、学习戏曲表演的人越来越少。一是开设戏曲表演课程的学校较少。目前开设戏曲表演专业的学校并不多,我市目前只有晋城市职业技术学院开设的有戏曲表演课程,原来有中专班和大专班,从2022年开始不再招收中专学生,最后一届中专毕业生是今年毕业。戏曲表演的大专班也只有两个,加起来学生不到二十人,这就意味着能系统学习戏曲的人越来越少。二是学校招收学生存在困难。学习戏曲需要小学毕业以后就要进入中专学习,一般情况下都

是农村地区或者家庭条件不太好的孩子愿意去读。现在的家长越来越重视教育,大多数人不愿意让孩子直接小学毕业去读中专。三是贫困生在金钱方面存在困难。国家大力支持职业教育的发展,孩子们读中专不用交学费,并且能获得一定的奖学金、助学金等,但是对于一些贫困生来说,长期学习戏曲表演在生活上还是存在一定困难。

二、学校培养戏曲专业人才动力不足。一是人才培养周期长。从教学实践看,戏曲人才的培养是一个长期的过程。一般情况下,一个合格的戏曲人才的培养至少需要几年甚至十几年的时间。新生从小学毕业入院以后,中专阶段有六年的学习时间,之后还有专科三年。在长达九年的学习训练中,才能基本全面掌握戏曲表演或戏曲音乐的技能技巧。二是培养成本过高。由于戏曲人才培

养周期长,相应而来的培养成本也往往大于其他专业。戏曲专业要求的技艺几乎包括了语言表演、音乐表演等各类艺术专业技能,它是一个综合培养的过程。其中专业能力的培养要借助各种道具和技术设备,无疑会增加培养成本。

三、戏曲剧团“断层现象”越来越严重。一是人才缺口大。戏曲剧团中随团学习的人很难继承前辈们的戏曲艺术,而学校培养出来的整批素质较高的毕业生越来越少,剧团里的演员唱到一定年龄之后,会出现“断层”现象,后面的人接不上。二是人才流失严重。由于经费的不足,一些剧团没有发放足够的工资导致大量戏曲演员流失,也无法招募到更多有创意和想法的编剧和导演;同时,优秀的编导要么选择辞职,要么选择从事其他行业,进一步加快了戏曲艺术的消亡。

四、戏曲文化的民间传承力量薄弱。一是传统的戏曲演出受众范围越来越小。主要集中在农村地区,农村地区赶集赶会,以及葬礼上都会出现戏曲表演,农村老百姓喜爱度极高。但是受到流行文化的冲击,戏曲艺术在人们生活中的存在感越来越微弱,并且大多数年轻人对戏曲缺乏

足够的兴趣,粉丝也集中在老年人群中。二是戏曲文化的传承活动较为单一。近年来,虽然政府通过组织“文化下乡”等活动很好地传播了戏曲文化,但是对于戏曲文化的传承力度远远不够。三是一些戏曲传承活动流于形式。比如说“戏曲进校园”活动,虽然“戏曲进校园”活动已经陆续在各学校开展,并且成为各学校考核的项目之一,但是只是演员到学校表演一番完成任务就好了,戏曲表演并没有真正地走进学习,因此不会给孩子们留下很深的印象。

为此建议:

一、提供政策扶持,培养后备人才队伍。一是为愿意长期学戏曲表演的孩子们提供生活补助,保证无后顾之忧。二是开拓戏曲表演专业毕业生就业渠道,不能仅限于剧团表演,可以适当增设一些非遗传承人岗位,或者为学校配一些戏曲专业老师以及开设一些兴趣课程。三是要支持戏曲传承从娃娃抓起,建议支持院校开设九年一体戏曲表演专业,打造戏曲表演专业队伍,保障后备人才。

二、重视专业人才,帮助剧团长远发展。一是帮助剧团解决经济难题,政府可以联合企业设立戏曲传承专项基金,专门用来(下转第22页)

关于对全市传统文化开展抢救性保护的建议

民进晋城市委会

随着时代变迁,受快餐文化、新兴媒体的冲击和影响,青少年多数不愿意接受传统文化,使得很多祖先留下来的文化遗产生存空间越来越小,有的甚至出现损毁、消失殆尽的情况,一些有情结、有责任、有担当的学者对于文化的传承和保护虽然作出了不可磨灭的贡献,但少数人的努力无异于杯水车薪,根本赶不上文化遗产失传和损坏的趋势。抢救、保护、传承工作迫在眉睫,希望市政府尽快出台晋城市历史文化的传承、保护和发展等方面的保障支持政策,整合各方面的力量,带着历史责任感和与时间赛跑的紧迫感,强化晋城市历史文化遗迹的抢救性保护和传承。

为此建议:

一、加强调查和抢救整理工作。对于全市范围内的口头传说、民歌、民俗活动与礼仪、传统表演艺术、传统手工艺技、历史遗迹、古代建筑绘画雕塑等通过采访、座谈等方式开展各方面各领域的普查,并通过现代化

手段进行抢救性扫描、拍摄、录音等,把照片、视频、传承谱系等进行收集整理,建立晋城历史文化的数据库,最终形成传承图册、音频、视频、完整传承谱系等成果,为在全市开展好传承工作奠定基础。

二、妥善保管。可以成立文化保护研究学会和研究中心,以便更好的承担起晋城文化遗产资料的存放、陈列和研究工作。在此过程中,尽可能保持资料的原生态,切实保证不可随意改动。并通过传习行动,把我们传统的优秀文化传授给青年一代。

三、在保护的前提下开发利用。晋城人民长期积淀下来的文化遗产,是一座巨大的价值极高的宝藏,让传统文化积淀厚重的晋城在发展中迸发新的活力,这不仅符合全市人民群众的殷殷期盼,更加符合政府工作报告中多次提到“抓好文物保护与非遗传承”的要求,我们应尽快发挥其作用,更好地为社会主义建设服务。

关于推动我市文旅康养产业高质量发展的建议

九三学社晋城市委会

近年来,我市坚持生态保护优先,充分利用我市产业基础、资源禀赋和文化底蕴,全力推进产业绿色转型,积极促进文旅康养产业融合发展。通过发展多元业态,推进了中医药、文化旅游、现代农业与康养产业融合发展。连续成功举办康养大会,在全国叫响了“康养山西,夏养山西”品牌,奠定了晋城作为“北方康养样板城市”的地位,荣获了联合国老龄所授予的“世界康养示范城市”称号。如何持续推动我市文旅康养产业高质量融合发展成为我们必须解决的关键课题。

一、康养文化资源有待深度挖掘。一是中医药文化传承不力。晋城是神农本草发源地,也是“脉祖”王叔和的家乡,有“山西药用植物资源宝库”之美称,但中医药文化挖掘不深入,宣传不到位,利用也不充分。二是生态养生文化发展不足。“鲧禹治水”“精卫填海”“女娲补天”“后羿射日”“商汤祈雨”等远古神话和传说都在晋城地区广泛流传,保护生态的文化在晋城土壤深厚。但随着晋城工业进程的加快,森林、植被破坏现象屡禁不止,人们的生态环保意识还需加强。三是太极健体文化弘扬不够。太极拳门派众多,其中陈氏太极拳资格最老、影响最广。据考证,陈卜出生于晋城,明初合家迁至河南,太极拳进一步发扬光大。河南温县在太极文化宣传推广、传承创新方面做得有声有色,与之相比,晋城则逊色很多。

二、康养旅游产品有待多元开发。一是休闲度假康养旅游产品同质化严重。全市有A级景区33个,其中,5A级景区1个、4A级景区12个、3A级景区19个、2A级景区1个。但都基本停留在观光游为主

的发展阶段,休闲式、体验类旅游产品严重不足。二是生态养生康养旅游产品基础设施建设滞后。虽然全市已建成396平方公里环城生态圈、270公里城市绿道,但森林康养基地建设滞后,生态养生康养旅游产品供给不足。三是医疗保健康养旅游产品尚处起步阶段。以“疗”为支撑的医疗保健康养旅游产品,比如疗养基地、心理咨询、慢病调养、健康知识讲堂等,没有形成品牌效应,更没有很好地被市场认可,也亟待提高本地群众的全民健康意识。

为此建议:

一、深挖康养文化,形成特色品牌。一是讲好“晋城故里”故事,塑造晋城中医药文化品牌。充分挖掘晋代名医王叔和、舜王躬耕采药于历山、神农羊头山尝百草等独特中医药历史,传承历史文化,打造特色中医药品牌,实现全民康养意识,加快业态融合。通过举办中医药文化节庆活动,塑好晋城中医文化名片。加快建立“南太行神农本草”药系区域公用母品牌体系,将我市有特色的中医疗法融入社会各医疗机构,建设医养综合体。二是统筹推进生态修复治理、人居环境整治、古堡活化利用、交通网络提升、产业优化升级等工作,

以环境治、交通畅、文化兴、布局优、产业旺、生态美的新画卷,塑造生态康养胜地品牌。三是挖掘太极文化渊源,塑造“陈卜故里”金字招牌。通过举办国际性太极拳大赛和学术交流会等多种方式,扩大太极文化影响,挖掘打造好“陈卜故里”这一文化名片。

二、开发康养旅游,打造特色产品。一是开发古堡古建体验型旅游产品。以沁河两岸古堡文化和周边乡村田园为依托,开发古堡休闲旅游、研学交流、国学体验、田园养生,丰富以太行古堡为主题的特色节庆和演艺,举办论坛、艺术节等活动,深度挖掘太行古堡古建文化内涵,助力打造文旅康养目的地。二是开发山地运动型旅游产品。加大户外营地、登山道、徒步步道、骑行道、服务站等山地户外运动基础设施建设力度,开展山地户外运动精品赛事、大众赛事、体验探险,打造顶级赛事引领、专业赛事推动、业余赛事普及的赛事产业体系。三是开发乡村度假型旅游产品,进一步推进“百村百院”工程建设,引导游客从生态观光农业到休闲农业再到乡村度假转变,不断拉长游客在我市交易和停留的时间。四是开发观星遐想型旅游产品。推动太

行洪谷中华暗夜星空保护地、析城山观天石、陵川棋子山、古代天文学家刘羲叟故里等星空文化区建设,与玉皇庙星空文化遗产公园串珠成链,建立星空文化人文和自然景观保护、开发的联动机制。

三、把准发展方向,推动产业成长。一是增强康养产业的吸引力。应牢牢把握“国际一流、山西定位、晋城特色”的康养产业发展方向深挖本市环境气候宜人、文化底蕴深厚等得天独厚的优势,在提升“品质”上做文



(上接第45页) 一、创新红色文化传播载体。运用现代数字虚拟技术,创建红色文化线上体验馆、虚拟展览馆等,将多维实景通过“两微一端”进行展示、宣传与教育。通过多样化的宣传方式,让市民对分布不集中的红色文化资源逐渐形成有重点且体系化的认识。

二、加大对红色文化资源的保护力度。修复珍贵红色文物的遗址和旧迹,推出线下红色文化主题展厅、打造红色文化展会等,使红色文化深入人心。通过多方融资,解决保护资金不足问题。改变单纯依靠财政投入的情况,出台政策,广泛吸收社会

章,真正做到“人无我有、人有我优、人优我特”,以特色和品质增强吸引力。二是提升康养产业的管理力。通过加强医疗卫生、资金投入、高技术手段等要素供给,推动我市康养产业结构优化升级。三是扩大康养品牌影响力。应借助“中国·山西(晋城)康养产业发展大会”和“世界康养示范城”称号,扎实推进“品牌形象塑造行动”,积极对外宣传、展示特色,扩大交流、促进合作,不断提升我市康养产业的国际国内影响力。

资金参与。落实优惠政策,坚持“谁投资,谁受益”,引导多方力量开发利用红色文化并走上商业化运营轨道。

三、加大对太行太岳精神等的挖掘研究,让红色基因代代传承的脉络更为清晰,为红色基因的传承不断赋予时代精神,增强红色革命文化在党的思想建设、作风建设中的重要作用,推进高质量党建对高质量发展的引领。一方面,采用人才引进等方式,改善就职待遇,吸引更多文化专业人才留在晋城,形成文化专业队伍;另一方面,整合资源,科学设计红色旅游路线和红色研学线路,让群众能够身临其境回顾和学习革命史。

关于保护我市革命遗址 弘扬红色文化的建议

市政协文化文史和学习委员会

习近平总书记指出：用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去。红色文化在人民价值观塑造、产业转型发展、历史遗存保护等方面具有不可估量的重要作用，对于晋城高质量发展具有重要意义。

晋城是革命老区，是山西最早建党的五个地区之一，是华北敌后抗战主战场之一，也是重要的兵源、物资供应基地。五四运动以来，红色革命激荡在太行山上，反帝浪潮，抗日烽烟，壮士喋血，从“双十二事变”到“芦苇河战役”，从“上党战役”到“晋城解放”，无数革命先烈为民族独立和人民解放抛头颅洒热血，立下了可歌可泣的不朽业绩。朱德、刘伯承、邓小平、陈赓等老一辈革命家在这块英雄的土地上建功立业，留下了众多生活和战斗的革命遗迹。但是，目前在革命遗迹的

保护和利用上还存在问题。

一、资源分布较散。留下来的历史革命遗存遍布六个县(市、区)，形成了红色文化资源点多面广但相对不集中、较分散的状况，不利于保护、利用和宣传。

二、保护力度不够。晋城革命旧址存在破损严重的情况。一方面，保护意识不足、对红色历史认识不够，如晋东南革命摇篮获泽中学旧址已经被拆除改建。另一方面，资金投入不足，我市红色文化资源多，资金投入有限。

三、研究及开发不足。目前，我市缺乏文化专业人才和文化专业队伍，影响了晋城红色文化的挖掘和传承，不利于红色文化产业的发展。同时，我市红色文化资源的开发利用尚处于极原始的状态，难以吸引和留住游客，无法发挥红色文化资源应有的效益。

为此建议：（下转第44页）

关于加强我市古堡保护及 活化利用的建议

市政协常委、民盟晋城市委会副主委、沁水县人民政府副县长 于小丽

习近平总书记在山西考察时强调,要认真贯彻落实党中央关于坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求,全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。晋城被誉为“东方古堡之都”,现有古堡117处,其中沁河两岸约60座、丹河沿线约57座,具有整体保护开发利用价值的34处。这些古堡中,皇城相府、郭峪古城、湘峪古堡、大阳古镇、柳氏民居、天官王府、砥洊城等10处已得到不同程度的活化利用,并具备旅游条件。

但是总体来说,我市古堡的活化利用还有较大的提升空间,一部分古堡未得到开发,一部分古堡活化利用仍处于较低水平。主要症结存在于四个方面。一是古堡的历史文化内涵和时代价值挖掘不够,缺

乏专业团队和资深专家研究指导,开发利用大多停留在较浅的层面。二是古堡建筑大多为明清时期砖石结构,少数为土石建筑,一些长期经受风化等环境影响,实际状况无法准确掌握。三是古堡开发受政策制约较多,在古堡开发过程中,因受保护地带和建控地带“两带”限制,层层报批、审批,周期较长。加之,有些古堡所在村落,既是文物国保单位,又是历史文化名村,涉及文物、住建等多头审批。四是招商引资难,文化旅游作为富民难富企的产业,通常是投资大、见效慢、回本难,特别是在古堡方面需要资金更大,招商引资更难。

为此建议:

一、请“专家把关”,加强古堡的深入性研究。为了让古堡开发遵循历史,更好体现文化价值。积极聚

合科研团队、高校人才和本土专家等文物、文博专业力量,建立古堡文化研究组织机构,并形成古堡文化研究机制。在当下乡村振兴和文旅融合的大背景下,从历史、文化、科学、艺术、社会等多重维度,深度研究、科学考证古堡综合利用价值,形成古堡研究成果,为古堡保护和活化利用提供历史依据和科学支撑。

二、建“古堡档案”,探索古堡的数字化保护。古堡作为建筑遗存,由于自然、人为原因,正在失去往日的规模和生态环境。因此,必须启动古堡数字化保护工作,利用数字科技、元宇宙等相关技术手段,全面开展古堡数字化扫描采集和数字资源信息平台建立工作,通过数字建模、复原等手段,建立古堡数字档案,提供古堡修缮依据,加强古堡保护传承,让更多古堡资源永久留存、永续传承。同时,打破地域和时空限制,实现古堡数字化场景再造和线上展览展示,赋能“文物+旅游”产业融合发展,满足群众线上游古堡旅游和学习体验。

三、优“审批流程”,助力古堡

的有效性开发。只有将古堡活化利用好了,才能更好实现古堡的可持续发展。针对一些审批时间较长,涉及部门较多的项目,建议由市文物部门牵头,协调住建、自然资源等部门,形成联动机制,积极主动、协同对接国家和省级相关部门,缩短审批时限,加快审批速度。同时,部门之间做好横向联动,通过专题或联席商议形式,统一梳理形成一次性意见,助力古堡开发更有效更规范。

四、邀“社会参与”,助推古堡的市场化运作。根据国家文物局《关于鼓励和支持社会力量参与文物建筑保护利用的意见》,通过招商引资、引入民间资本等形式,鼓励和支持社会力量积极参与到古堡活化利用中来,通过实施“古堡+旅居”“非遗+产业”“资源+整合”“名人效应+氛围营造”等运营模式,加速古堡活化利用步伐,做大做强文旅产业,进一步把古堡的资源优势转化为产业发展动能优势,探索出一条政府主导与社会力量参与相结合、文物保护与乡村振兴统筹发展的古堡活化利用路径。

毋晋飞：

践行初心勇担当 笃行不怠勤履职

政协委员的身份，不仅仅是一种荣誉，更是一种责任，是政协委员扛在肩头的承诺。按照习近平总书记对政协委员提出的“懂政协会协商善议政守纪律讲规矩重品行”18字要求，毋晋飞同志把政治协商、民主监督和参政议政的职责放在心上，担在肩上，落实在行动上。

一是在政治上意志坚定。他始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定捍卫“两个确立”，带头贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，带头执行党的政治纪律和政治规矩，带头创建“红心向党”党建品牌，组织实施“红色金融+优质服务”“红色金融+共建共享”“红色金融+人才建设”工程，带头组织全系统参加文明城市创建、关心关爱未成年人等志愿服务，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

二是在履职上用心用情。做起而行之的行动者，当攻坚克难的奋斗者。在市政协的大力支持下，毋晋飞

同志在市融资担保公司组织建立了政协委员工作室，搭建起政协委员学习交流的园地、联系群众的桥梁、社情民意的窗口、协商议政的平台。他认真履行政协委员职责，贴近群众、倾听社情、搜集民意，聚焦中小企业高质量发展、居民养老、绿色低碳发展等领域，主动关注全市经济社会发展、城市精细化管理等现况，撰写出多份切口小、调研深、建议实的提案和社情民意信息，为加快社会信用体系建设、推动普惠金融高质量发展等方面作出积极探索。

三是在干事上勇于担当。聚焦改革发展。他带领晋城担保率先完成政府性融资担保机构合并重组，为2022年全省政府性担保机构市县一体化运营改革提供了晋城方案。改革后大力推动担保业务扩面增量，至今年6月末，在保余额57.95亿元，同比增长11.03%；涉及各类市场主体11362户，同比增长36.50%，担保放大倍数5.71倍。其中，服务小微、“三

农”市场主体 11346 户，同比增长 36.62%，占比 99.86%；担保融资 55.49 亿元，同比增长 10.85%，占比 95.75%。近三年，服务市场主体数量和融资规模分别为 1924 户、7162 户、10249 户，18.88 亿元、41.30 亿元、50.30 亿元，年均户数和金额增幅分别为 130.87%、63.10%，上年末在全省 11 家地市中取得了业务规模最大、放大倍数最高、不良率最低的优异成绩，整体工作连续三年排在全省前列。聚焦产品创新。围绕全市“1+5”现代产业体系构建，紧盯乡村振兴、文旅康养、创新创业等产业政策导向，聚焦各类市场主体不同融资需求，针对性制定了信保贷、普惠贷、兴农贷等 10 余个标准化产品，引导金融活水滴灌实体经济。聚焦减费让利。顶格执行国家、省、市惠企政



(上接第 50 页) 个村、800 余户农民，每户年均增收 5000 多元。公司直接安排 30 多名农村留守劳动力就业，大多数是脱贫户和家庭收入较低的困难户。在疫情防控期间，她把 30 多万元具有抗病毒功效的连翘茶捐赠到抗疫一线；在政协委员联系点南边村，她为留守在村的老年人无偿送去 2 万多只鸡苗，帮助他们老有所为；为宣传陵川

策，对小微“三农”市场主体担保费率全部降至 0.8%；对创业担保贷款实行个体全部免收、企业减半收取担保费。近三年累计为 7616 家市场主体减费让利 3570.92 万元。今年 1—7 月，为 780 家市场主体减费让利 584.3 万元。

在毋晋飞同志的带领下，近年来，晋城市融资担保有限公司先后组织承办了全省政府性融资担保体系高质量发展推进会和“七省联盟+五省一市”考察培训，荣获中部六省“优秀融资担保机构”“山西省优秀融资担保机构”“晋城市创业型城市创建工作先进集体”“晋城市支持地方经济发展优秀担保公司”和市级文明单位等荣誉。他个人先后入选山西省“三晋英才”和晋城市委联系的高级专家，荣获“优秀共产党员”“先进工作者”和“优秀政协委员”等荣誉。

的旅游康养产业，她积极开发文创产品、不遗余力赞助各种宣传推介活动，为家乡发展贡献绵薄之力。

许雪梅的乡土人家公司、晋之翘连翘茶，成为陵川县脱贫攻坚、乡村振兴的一个示范案例。她先后荣获山西省脱贫攻坚奉献奖、山西省劳动模范等荣誉，公司被省委、省政府表彰为“脱贫攻坚先进集体”。

许雪梅：

一片叶子铺出百姓致富路

一个纤弱的女子，用她敏锐的眼光和执着的追求，把一片连翘小叶子变身为一款独具特色的养生保健茶，不仅实现了资源的充分利用，为山区百姓开辟了一条新的增收途径，而且填补了山西茶产业的空白，为当地做好土特产文章树立了标杆。她用实际行动，践行着一个政协委员履职为民的责任和担当。

她叫许雪梅，晋城市第八届政协委员，陵川县政协第九、十届政协委员，第十届政协常委。陵川县乡土人家农业综合开发有限公司董事长，“晋之翘”连翘茶品牌创始人。

位于山西省东南部太行山区的陵川县，是闻名全国的“药材之乡”，连翘是分布最广、产量最大的道地药材品种。当地农村有用连翘叶子制作茶叶的传统，但因为没有规模化、标准化生产，始终没有形成商品，更谈不上效益。许雪梅自幼在山沟里长大，常年跟着长辈上山采药，与中药材有着不解之缘。为了让连翘叶变废为宝，给当地老百姓寻求一条增

收门路，她抛家舍业，在大山里深处的古郊乡创办了全县第一个连翘茶加工厂，又在连翘主产区建起了6个加工车间。她不止一次深入到山庄窝铺，寻访民间制茶工艺，数十次前往福建、浙江、湖南等著名茶区参观学习现代化制茶技术。她多次到大专院校、科研单位拜访专家，为连翘茶品质提升寻计问策。

功夫不负有心人。许雪梅抱定“扎根乡土、兴业富民”的信念，花费了十多年时间，把一片小叶子做成了助农增收的大文章。以连翘叶为原料，开发出了连翘绿茶、红茶、黑茶、拼配茶四大系列20多个品种，年生产能力120多吨，以独特的口感和功效，畅销全国各地。以连翘茶为主题，她又投资1500多万元，创办了农旅融合的连翘茶庄，探索出了一二三产相互促进的成功之路。

从连翘茶到连翘茶庄，许雪梅始终没有忘记一个政协委员的职责和使命。连翘茶产业直接带动了周边地区4个乡镇、30多（下转第49页）

段晋峰：

情暖乡间显大爱 履职尽责谱华章

在晋城市这片古老而又充满活力的土地上，有一位企业家，他以行动诠释责任，以爱心温暖人心，他就是晋城市一站通科贸有限公司的领航人——段晋峰，同时身兼晋城市第八届政协委员、晋城市第八届工商联副主席、泽州县政协委员及泽州县红十字会副会长数职。段晋峰，这位在水系统工程领域深耕细作的佼佼者，用智慧引领行业发展，以一颗赤子之心，书写出一段段感人至深的为民情怀。

荣誉加冕，实至名归

在段晋峰的履历中，每一份荣耀背后，都是他对社会责任的坚守与践行。从2018年荣获晋城市脱贫攻坚小组颁发的奉献奖，到2023年荣获山西省第一届慈善行为楷模奖，这些沉甸甸的奖牌，见证了他从一名成功企业家到慈善先锋的华丽转身。特别是他领导下的企业，荣获了由山西省多家权威机构联合颁发的“先进民

营企业”称号，更是对他及团队在脱贫攻坚、慈善事业中不懈努力的最高肯定。

爱心水站，甘甜入心

时间回溯至2008年，段晋峰的目光已经超越了企业的盈利范畴，他深知健康饮水对于贫困家庭的重要性。于是，他毅然决定为泽州县两个异地搬迁小区的700户建档立卡贫困户免费发放了价值百万余元的家用净水机，让清澈甘甜的饮用水流入了千家万户。这是一项物质上的援助，更是对贫困群众生活质量的根本性提升。

随后，他又在大东沟镇等地建设了20余座“一站通爱心扶贫水站”，改善饮水条件，助力脱贫攻坚。这些水站不仅普及了便捷饮水服务，每户每年赠送20元水卡，还为52个建档立卡贫困户共101人提供了创业分红机会，总计2.6万元。其中20家贫困户参与管理，每月获300—1000元

佣金,这份稳定的收入来源为他们生活注入了全新的活力与希望。

泽州县内,这股爱心扶贫浪潮扩展至14个乡镇,投放超200座水站,依托200万产业扶贫资金,确保每户贫困户每年至少获1000元合作分成。100余户贫困户参与就业,年收入提升1000-3000元,实现从依赖外部援助到自主创造价值的华丽转身。这一系列举措为贫困群众带来了物质上的帮助,在精神上激发了他们自力更生、奋发向上的内在动力,实现了从“输血”到“造血”的转变。

食堂温情,夕阳更红

“爱心公益互助大食堂”是段晋峰慈善事业的又一亮点。他深知农村留守老人的孤独与不易,于是创办了乾启公益基金,运营起了一系列公益食堂。目前,泽州县已有10家食堂投入运营,另有10余家正在筹备中,它们如同温暖的阳光,照亮了700多位老人的餐桌,也温暖了他们的心房。

食堂不仅解决了老人的午餐问题,还为他们搭建了一个交流互动的平台,集体生日、免费义诊、理发、清洁……一系列贴心的服务,让老人们在享受美食的同时,也感受到了社会的关爱与温暖。

展望未来,砥砺前行

面对荣誉与成就,段晋峰表示,将继续加大食堂建设的覆盖面,延伸养老服务,努力打通为老服务的“最后一公里”。同时,他也将继续发挥政协委员的桥梁纽带作用,积极建言献策,为推动晋城市乃至全省的慈善事业和乡村振兴贡献自己的力量。

段晋峰用实际行动证明了,一个企业家不仅可以创造经济价值,更可以创造社会价值;他不仅是一个行业的领军人物,更是一个时代的温暖符号。在未来的日子里,我们有理由相信,段晋峰会继续以他的大爱之心和不懈努力,为这片土地带来更多的温暖与希望。

工 作 动 态

★7月1日,市政协副主席焦新文、阴建正、郭向阳、王学琦、程春明、常先勤、贾龙斌参加由王震书记讲授的党纪学习教育专题党课。

★7月1日,市政协副主席焦新文在市政协讲授党纪学习教育专题党课。副主席阴建正、郭向阳、王学琦、程春明、常先勤、贾龙斌参加。

★7月1日,市政协副主席常先勤参加市委组织部举行的“永远的信仰”庆祝中国共产党成立103周年全市微型党课观摩交流活动。

★7月1日—14日,市政协主席孟贵芳参加中央党校第89期厅局级干部进修班。

★7月2日,市政协副主席王学琦在城区政协督导反映社情民意信息工作,并在城区西街街道政协联络组协商议事室、城区乡村e镇公共服务中心、龙谷仓食品有限公司调研委员工作室建设情况。

★7月2日—3日,市政协副主席

阴建正带队赴高平市、陵川县围绕“加强文物保护利用,推动知名文化旅游目的地建设”进行专题调研。

★7月2日—3日,市政协副主席程春明在长治市武乡县参加省政协“习近平新时代中国特色社会主义思想学习座谈小组”第4组第二季度座谈暨党外委员视察考察活动。

★7月4日,市政协副主席焦新文、阴建正、郭向阳、王学琦、程春明、常先勤、贾龙斌赴并参加省党纪学习教育专题展。

★7月5日,市政协副主席焦新文出席市政协经济委员会关于“加快培育专精特新企业引领中小企业高质量发展”专题协商座谈会。

★7月5日,市政协副主席王学琦带领部分政协委员赴皇城药业、行政审批大厅就“优化营商环境”方面系列重点提案开展协商督办,并主持召开重点提案协商督办座谈会。

★7月9日,市政协副主席阴建

正带队赴阳城县、沁水县围绕“加强文物保护利用,推动知名文化旅游目的地建设”进行专题调研。

★7月11日,市政协副主席郭向阳带队就“深化数字化转型三年行动,加快建设数字经济标杆城市”进行调研并召开专题议政协商会议。

★7月11日,市政协副主席王学琦赴高平市、阳城县就乡镇委员工作室和委员联络处建设、反映社情民意信息工作提质增效和庆祝新中国成立75周年纪念征文、“建功新时代、奋进新征程”活动文艺节目筹备等工作进行“一揽子”调研督导。

★7月11日—12日,市政协副主席阴建正赴并参加民建省委常委(扩大)会议。

★7月12日,市政协副主席焦新文赴并参加“走好‘专精特新’发展之路,促进中小企业高质量发展”专题协商议政会议。

★7月12日,市政协副主席王学琦带领部分政协委员就“加快绿色低碳发展”方面系列重点提案办理情况开展协商督办并召开重点提案协商督办座谈会。

★7月14日,市政协副主席贾龙斌组织政协第八届晋城市委员会金朋委员工作室开展活动,就我市“专

精特新”企业发展情况进行专题协商议政。

★7月15日,市政协主席孟贵芳在京同全国政协办公厅联络局、教科卫体委、研究室信息局、文史馆、信息中心负责同志进行座谈,汇报工作;并参观中国共产党第八次全国代表大会的历史陈列展和人民政协光辉历程展。副主席郭向阳参加。

★7月15日,市政协副主席郭向阳在京赴人民政协报社,就政协新闻宣传、网站建设等工作进行学习交流。

★7月16日,市政协主席孟贵芳在京赴中央党校大有书局参观学习,副主席郭向阳参加。

★7月16日,市政协副主席阴建正带队赴泽州县就“加强文物保护利用,推动知名文化旅游目的地建设”进行专题调研。

★7月16日,市政协副主席贾龙斌主持召开晋城市职业技术学院、市八届政协促进民营经济发展委员工作室、市民营经济联合会“校企共育协同发展”座谈会。

★7月17日,市政协副主席焦新文、阴建正、王学琦、程春明、常先勤、贾龙斌参加八届市委第113次常委会议暨市委理论学习中心组学习会。

★7月19日,市政协副主席焦新

文出席晋城市关注森林活动组委会第三次全体会议。

★7月22日,市政协主席孟贵芳主持召开八届政协党组第32次(扩大)会议暨市政协八届二十七次主席会议,副主席焦新文、阴建正、郭向阳、王学琦、程春明、常先勤、贾龙斌参加。

★7月22日,市政协主席孟贵芳带队赴高平晋宝绿珍智能化餐饮配送中心,就食品安全生产经营主体包保联系点进行督导,副主席焦新文参加。

★7月23日,市政协主席孟贵芳,副主席焦新文、阴建正、郭向阳、王学琦、程春明、常先勤、贾龙斌参加八届市委第114次常委会(扩大)会议。

★7月23日,市政协主席孟贵芳带队深入市社会福利院,就“食品安全、社会民生”等情况进行调研并主持召开座谈会,副主席焦新文参加。

★7月25日,市政协主席孟贵芳主持召开八届政协党组第33次(扩大)会议暨市政协八届二十八次主席会议,副主席焦新文、阴建正、郭向阳、王学琦、程春明、常先勤、贾龙斌参加。

★7月28日,市政协副主席焦新文、程春明、常先勤、贾龙斌出席“关注森林·一起行”2024“呵护森林健康

共享森林康养”主题活动。

★7月29日,市政协副主席郭向阳、程春明、常先勤、贾龙斌参加省政协第5期“政协学堂”。

★7月29日—30日,市政协主席孟贵芳赴长治市沁源县参加临汾、晋城、济源、焦作、长治五市政协助推沁河流域生态保护和高质量发展联合协商机制第一次会议,副主席焦新文参加。

★7月29日—31日,市政协副主席阴建正陪同北京市房山区政协副主席刘琼一行深入我市,围绕“创新旅游产业发展方式,促进文旅产业升级,打造国家休闲旅游目的地”课题进行考察学习。

★7月30日,市政协副主席郭向阳、程春明、常先勤、贾龙斌参加市委议军会议暨“八一”军事日活动。

★7月31日,市政协主席孟贵芳赴沁水县郑庄镇洺水村党支部工作联系点进行调研指导。

★7月31日—8月2日,市政协副主席常先勤陪同广西百色政协副主席韦晓东在我市就“持续推进移风易俗促进乡风文明,进一步夯实铸牢中华民族共同体意识根基”进行考察学习。

★8月1日,市政协主席孟贵芳,

副主席焦新文、阴建正、郭向阳、程春明、贾龙斌参加学习贯彻党的二十届三中全会精神中央宣讲团报告会。

★8月2日,市政协主席孟贵芳参加八届市委第115次常委会会议。

★8月2日,市政协副主席郭向阳带领部分政协委员在中国移动晋城分公司,就“深化数字化转型,加快建设数字经济标杆城市”进行专题调研并召开座谈会。

★8月5日,市政协主席孟贵芳,副主席焦新文、阴建正、郭向阳、王学琦、程春明、常先勤、贾龙斌参加市委理论学习中心组学习会议。

★8月6日,市政协主席孟贵芳,副主席焦新文、阴建正、郭向阳、王学琦、程春明、常先勤、贾龙斌参加学习贯彻党的二十届三中全会精神省委宣讲团报告会。

★8月7日,市政协主席孟贵芳主持召开市政协2024年度重点提案办理集中协商会议,副主席焦新文、阴建正、郭向阳、王学琦、程春明、常先勤、贾龙斌参加。

★8月8日,市政协主席孟贵芳参加八届市委第116次常委会(扩大)会议。

★8月9日,市政协主席孟贵芳主持召开八届市政协常委专题学习

中共二十届三中全会精神会议,副主席焦新文、阴建正、郭向阳、王学琦、程春明、常先勤、贾龙斌参加。

★8月9日,市政协副主席贾龙斌出席晋城市2024年暑期第三期高层次康养人才文化沙龙交流会会议。

★8月12日—14日,市政协主席孟贵芳,副主席焦新文、阴建正、郭向阳、王学琦、程春明、常先勤、贾龙斌参加晋城市学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴观摩活动。

★8月15日,市政协主席孟贵芳,副主席焦新文、阴建正、郭向阳、王学琦、程春明、常先勤、贾龙斌参加晋城市学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴工作推进会。

★8月16日,市政协主席孟贵芳主持召开八届市政协党组第34次(扩大)会议暨市政协八届二十九次主席会议,副主席焦新文、阴建正、郭向阳、王学琦、程春明、常先勤、贾龙斌参加。

★8月19日,市政协副主席程春明带队赴高平市、陵川县就“学习运用‘千万工程’建设宜居宜业和美乡村”进行专题调研视察。

★8月19日—28日,市政协副主席郭向阳赴广西桂林参加民进山西省委内部监督主题年培训。

★8月20日—21日,市政协副主席程春明带队赴城区、泽州县、阳城县、沁水县就“太行一号文旅康养和乡村振兴融合发展示范带工程”进行专题调研视察。

★8月22日,市政协副主席程春明赴并参加省政协统筹县域城乡发展促进农民增收座谈会。

★8月24日—30日,市政协副主席贾龙斌赴贵州省遵义市参加全省知联会、新联会骨干成员纪律学习教育培训班。

★8月25日—31日,市政协主席孟贵芳赴北戴河参加全国政协第153期“加强和改进新时代人民政协工作”专题培训班。

★8月27日,市政协副主席阴建正主持召开《关于加强我市文物保护单位,推动知名文化旅游目的地建设的调研报告》征求意见座谈会。

★8月28日,市政协副主席王学琦带队深入市中小企业发展促进中心就“优化我市营商环境,推动民营经济高质量发展”方面系列提案办理情况进行督办。

★8月28日,市政协副主席程春明主持召开“学习运用‘千万工程’经验,建设宜居宜业和美乡村”专题议政会。

★8月28日,市政协副主席常先勤在城区就“完善养老服务体系建设,提升特困群众养老服务水平”进行专题调研,并主持召开专题协商会议。

★8月28日—30日,市政协副主席郭向阳带领专题调研组先后赴阳城县、沁水县、陵川县、高平市、泽州县、城区围绕“满足人民群众健康需求,构建普惠共享优质的公共卫生服务体系,推动健康晋城建设”进行调研。

★8月29日,市政协副主席阴建正带队在市博物馆就“深入挖掘历史文化资源,推进文旅融合发展”召开专题议政会。

★8月31日,市政协副主席程春明赴陵川县出席第3期“三农讲堂”服务基层系列活动。

★9月2日—4日,市政协主席孟贵芳赴并参加山西省政协十三届八次常委会议。

★9月2日—30日,市政协副主席王学琦参加第25期省管干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进修班暨党的二十届三中全会精神培训班。

★9月3日,市政协副主席焦新文深入陵川县台北村乡村振兴联系点进行走访调研。

★9月3日,市政协副主席阴建正、郭向阳、程春明、贾龙斌参加全市党外人士座谈会。

★9月4日,市政协副主席焦新文、阴建正、郭向阳、程春明、常先勤、贾龙斌参加八届市委第118次常委会(扩大)会议。

★9月5日,市政协主席孟贵芳,副主席焦新文、阴建正、郭向阳、程春明、常先勤、贾龙斌参加市委八届七次全会。

★9月5日—7日,市政协主席孟贵芳陪同河北省政协社会和法制委员会何海东主任一行赴城区、阳城县、高平市就“推进社会化养老服务体系”进行调研,副主席常先勤参加。

★9月6日,市政协主席孟贵芳主持召开八届市政协党组第35次(扩大)会议暨市政协八届三十次主席会议,副主席焦新文、阴建正、郭向阳、程春明、常先勤、贾龙斌参加。

★9月7日—8日,市政协副主席郭向阳赴并参加民进省委常委会议。

★9月9日,市政协副主席郭向阳参加2024年国家网络安全宣传周晋城活动启动仪式。

★9月9日,市政协副主席郭向阳参加“师者·如光”晋城市庆祝第40

个教师节文艺晚会。

★9月9日—13日,市政协副主席程春明带队在汾阳参加山西省政协系统农村委干部能力提升培训班。

★9月10日,市政协主席孟贵芳赴陵川县就民营企业和文旅康养产业发展情况、乡村振兴、文物保护等工作进行调研,副主席常先勤参加。

★9月11日,市政协主席孟贵芳参加八届市委120次常委会会议。

★9月11日,市政协副主席焦新文、阴建正、郭向阳、常先勤、贾龙斌带领市政协常委和部分委员在高平市进行市政协八届十二次常委会议会前视察。

★9月12日,市政协主席孟贵芳在高平市主持召开市政协八届十二次常委会议,副主席焦新文、阴建正、郭向阳、王学琦、程春明、常先勤、贾龙斌参加。

★9月12日,市政协副主席焦新文陪同吕梁市政协副主席郝金光一行在沁水县围绕“加快推进非常规天然气增储上产,助力吕梁经济高质量发展”学习考察。

★9月12日—13日,市政协主席孟贵芳赴吕梁市汾阳县参加山西省政协系统农村委干部能力提升培训班。

★9月13日,市政协副主席郭向阳带队赴阳城县围绕“我市义务教育优质均衡发展 首批义务教育优质均衡县达标验收”进行专题调研。

★9月18日,市政协主席孟贵芳主持召开八届市政协党组第36次(扩大)会议(党纪学习教育总结大会),副主席焦新文、阴建正、郭向阳、程春明、常先勤、贾龙斌参加。

★9月18日,市政协主席孟贵芳主持召开《黑神话:悟空》引发文旅热专题协商会,副主席焦新文、郭向阳、程春明、常先勤、贾龙斌参加。

★9月20日,市政协副主席程春明出席2024年中国农民丰收节晋城主场(高平)活动暨民俗文化展演启动仪式。

★9月20日—28日,市政协主席孟贵芳带队赴青海省西宁市、海东市、海南藏族自治州和甘肃省酒泉市、嘉峪关市围绕“寺观壁画保护利用、文旅产业融合发展、民族交往交流交融以及民族宗教政策落实、加强宗教事务治理法治化”进行考察学习,副主席常先勤参加。

★9月22日,市政协副主席郭向阳出席2024年泽州县首届职工运动会开幕式。

★9月22日—28日,市政协副主

席郭向阳带队赴贵州省安顺市、六盘水市和广西壮族自治区百色市、北海市围绕“满足人民群众健康需求,构建普惠共享优质的公共卫生服务体系,推动健康晋城建设”学习考察。

★9月23日,市政协副主席焦新文赴泽州县围绕特色专业镇建设情况进行视察调研。

★9月24日,市政协副主席阴建正陪同河南省商丘市政协副主席王全国一行围绕“加强文物建筑保护利用”主题赴阳城县郭峪古城、皇城相府进行考察学习。

★9月25日,市政协副主席焦新文带队赴阳城县围绕百里沁河经济带建设进行协商监督。

★9月25日,市政协副主席焦新文赴沁水县围绕特色专业镇建设情况进行视察调研。

★9月25日,市政协副主席程春明赴陵川县出席第一届晋城全国职业围棋公开赛决赛闭幕式暨颁奖仪式。

★9月25日,市政协副主席贾龙斌出席“献礼国庆75周年 我眼中的晋城”晋城市第三届青少年主题征文大赛颁奖典礼。

★9月26日,市政协副主席焦新文陪同京冀晋豫四省市“太行八陞及太行山文化”联合课题组第三次实地

调研。

★9月27日,市政协副主席焦新文参加市委专题会议。

★9月27日—29日,市政协副主席阴建正在太原参加晋商文化交流研讨会。

★9月28日,市政协副主席程春明赴高平参加2024中国·高平“冻转鲜”甜品行业发展交流会暨甜品小镇招商活动和禾壹心集团全球共享超级甜品工厂竣工投产仪式。

★9月29日,市政协副主席焦新文、郭向阳、程春明、常先勤、贾龙斌出席市政协“庆祝人民政协成立75

周年书画摄影展”。

★9月29日,市政协副主席焦新文赴高平市参加“高平市庆祝中国人民政治协商会议成立75周年‘与共和国同行’文艺晚会”。

★9月29日,市政协副主席贾龙斌赴陵川县参加“陵川县政协庆祝中华人民共和国、中国人民政治协商会议成立75周年‘同心筑梦’文艺晚会”。

★9月30日,市政协主席孟贵芳,副主席焦新文、郭向阳、程春明、常先勤、贾龙斌出席晋城市2024年烈士纪念日敬献花篮仪式。

